



FUJIYA

# 不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2017年4月7日  
株式会社 不二家**カントリーマアム × Carp** カントリーマアムと広島東洋カープが再びのコラボ！

## カントリーマアム(ペコ&カープ坊や)

2017年4月11日(火)広島県および広島近郊エリアで発売

先行商品の「ミルキー(ペコ&amp;カープ坊や)」も好評発売中

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:櫻井 康文)より、広島エリアのスーパーやお土産店などでお取り扱い予定の、2017年4月発売の菓子新商品をご案内します。

### ■不二家と広島東洋カープのコラボカントリーマアム 新デザインで広島エリアで発売



「カントリーマアム(ペコ&amp;カープ坊や)」パッケージ(左)と個包装デザイン(6種類)

商品名	「カントリーマアム(ペコ&カープ坊や)」
発売日	2017年4月11日(火) (広島県及び広島近郊エリアの量販店、お土産店などで発売)
中味仕様	クッキー
表示内容量	20枚(個包装してあります。)
参考小売価格	本体価格 600円、税込 648円
JANコード	4902555172606

2016年に25年ぶりのセントラルリーグ優勝を果たし、盛り上がりを見せている広島東洋カープ。

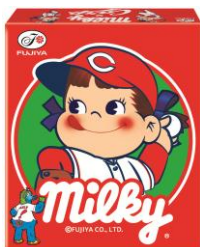
不二家と広島東洋カープがコラボし、昨年大好評をいただいた「カントリーマアム(ペコ&amp;カープ坊や)」が、今年も広島県および広島近郊エリアで発売となります。

1枚ずつ個包装したカントリーマアム(バニラ)が20枚入ったパッケージ(箱)は、広島東洋カープのユニフォームのカラーである鮮やかな赤と白が基調。2017年チームキャッチフレーズ「力舞吼-Kabuku-」のロゴ入りです。ペコちゃんのように舌を出した広島東洋カープのマスコットキャラクターのカープ坊やと、広島東洋カープのユニフォームを着たペコちゃんをデザインしました。今年は新しく広島東洋カープのマスコットキャラクターのスライリーもパッケージを飾ります。個包装の絵柄は昨年と同様の6種類をランダムに詰め合わせました。

■不二家と広島東洋カープのコラボミルクィーも同エリアで好評発売中！



【デザインA:表面】



【デザインA:裏面】



【デザインB:表面】



【デザインB:裏面】



【10箱入り化粧箱】

商 品 名	「ミルクィー(ペコ&カープ坊や)」
発 売 日	2017年3月21日(火)より発売中 (広島県及び広島近郊エリアの量販店、 お土産店などで発売)
中 味 仕 様	キャンデー
表示内容量	5粒
参考小売価格	本体価格 60円、税込 65円
JANコード	4902555115368

2015年から2年連続で発売し大好評をいただいた、不二家と広島東洋カープがコラボした「ミルクィー(ペコ&カープ坊や)」が、今年も広島県および広島近郊エリアで好評発売中です。

パッケージは2種類あり、今年はバットを構えるペコちゃんのデザインが新登場。

さらに、広島東洋カープのマスコットキャラクターのスライリーも描かれています。10箱入りの化粧箱も赤で仕上げました。

広島でのお土産に、広島東洋カープファンや野球ファンへのプレゼントに喜ばれる商品です。

\*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110