



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2017年8月7日
株式会社 不二家

果実を感じる噛みごたえ ドールキューブドライフルーツ in キャンディ (ゴールデンパイン)/(完熟バナナ) 2017年9月12日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2017年9月発売の菓子新商品をご案内します。

■ドライフルーツのような味わいを楽しめるキューブ型のソフトキャンディ

果物の人気ブランドとして世界各国で愛され続ける「Dole®（ドール）」ブランドより、まるでドライフルーツのような味わいが楽しめる、噛みごたえのあるソフトキャンディが登場します。



商品名	「ドールキューブドライフルーツ in キャンディ (ゴールデンパイン)」
発売日	2017年9月12日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	42g(個装紙込み)
参考小売価格	税込 135 円
JANコード	4902555120171

<画像左>

商品名	「ドールキューブドライフルーツ in キャンディ (完熟バナナ)」
発売日	2017年9月12日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	42g(個装紙込み)
参考小売価格	税込 135 円
JANコード	4902555120188

<画像右>

ゴールデンパイン果汁とパイナップルのドライフルーツを練り込んだ「ドールキューブドライフルーツ in キャンディ (ゴールデンパイン)」と、バナナピューレとバナナのドライフルーツを練り込んだ「ドールキューブドライフルーツ in キャンディ (完熟バナナ)」の2種のソフトキャンディを発売します。しっとりやわらかな食感ながら噛みごたえがあり、1粒で果実のおいしさをしっかりと感じられます。1袋当りレタス 1/2 個分の食物繊維を配合しています。

一口で食べやすい小粒のキューブ型で、持ち運びやすいジッパー付き小袋入り。ちよつとつまんで、いつでもどこでも手軽にドライフルーツのような味わいをお楽しみいただけます。



創業者ジェームズ・ドールのモットー「私たちの会社は、クオリティ、クオリティ、そしてクオリティの上に築かれる」に基づき、世界中の食卓に新鮮でおいしい果実を提供。

※Dole®は DOLE ASIA HOLDINGS PTE. LTD.の登録商標です。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110