

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2017年10月31日
株式会社 不二家

フード・アクション・ニッポン MIP賞を不二家が初受賞

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）が、フード・アクション・ニッポン MIP 賞を受賞いたしましたのでご報告いたします。

■新設の「フード・アクション・ニッポン MIP 賞」を不二家が受賞

■フード・アクション・ニッポンとは

「フード・アクション・ニッポン」は、日本の食を次の世代に残し、創るために、民間企業・団体・行政・消費者等が一体となって推進する国産農林水産物の消費拡大の取り組みです。

■フード・アクション・ニッポン MIP 賞受賞について

このたび、「フード・アクション・ニッポン MIP (エムアイピー) 賞」が新設され、2017年10月30日に受賞者が発表されました。これは、消費者に対して、自社商品を通じてフード・アクション・ニッポンの認知度を向上させるなど、大きな貢献をした推進パートナーを表彰するものです (MIP は Most Impressive Partner の意)。

同賞には食品メーカー3社が選ばれ、その1社として弊社も受賞しました。

弊社は2016年8月より、クッキー主力商品「カントリーマアム」ブランドのうち、「16枚カントリーマアム (大人のバニラ)」「16枚カントリーマアム (大人のココア)」シリーズに国産小麦を使用し、パッケージ側面にフード・アクション・ニッポンマークを記載しています。国産小麦の中でもクッキー作りに適した小麦を使用し、外はサククリ、中はしっとりの味わいを表現した、定番人気商品です。

今回の受賞は食品の作り手として大変光栄で、今後もより多くの方に魅力を感じていただける、素材にこだわった製品作りを目指してまいります。



10月30日、表彰式会場での商品展示風景



※カントリーマアムブランドすべての商品が国産小麦を使用しているわけではありません。



(上) 16枚カントリーマアム (大人のバニラ/大人のココア) (全国発売中)。(左) パッケージでのフード・アクション・ニッポンマークの記載例

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

フード・アクション・ニッポン公式サイト <http://syokuryo.jp/>

| | | | |
|--------------|---------|-------------|-----------------|
| お客様お問い合わせ先 | 株式会社不二家 | お客様サービス室 | 電話:0120-047228 |
| 報道関係者お問い合わせ先 | 株式会社不二家 | 広報 CSR 部広報室 | 電話:03-5978-8110 |