



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2018年11月13日
株式会社 不二家



食物繊維たっぷりのミニバータイプ 素材感じるカントリーマアム(フルーツグラノラ)

2018年11月27日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:櫻井 康文)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2018年11月発売の菓子新商品をご案内します。

■見た目、食感の両方から素材を感じる、甘さひかえめなカントリーマアム

来年35周年を迎える不二家ロングセラーブランド「カントリーマアム」より新商品「素材感じるカントリーマアム(フルーツグラノラ)」を発売します。

◆7つの素材入り「素材感じるカントリーマアム(フルーツグラノラ)」



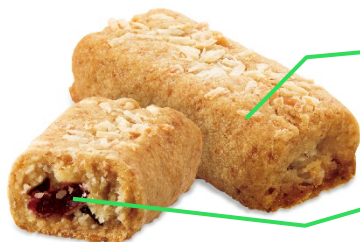
【特長】

- ・グラノラやフルーツ入りで素材を感じられるミニバータイプ
 - ・食物繊維たっぷりで、小腹満たしにぴったり
- #### 【ターゲット】

健康志向の20代~30代女性

「おやつを食べるならちょっとカラダに良いものを」と考える方が増えています。そんな健康志向の方々に向け、食物繊維豊富で甘さひかえめに仕上げた、朝食にもオススメのカントリーマアムです。見た目からも食感からも素材感が楽しめ、たっぷり入った食物繊維で腹持ちも良いため、小腹満たしにもぴったりです。

商品名	「素材感じるカントリーマアム(フルーツグラノラ)」
発売日	2018年11月27日(火)全国発売
中味仕様	クッキー
表示内容量	3本(個包装してあります。)
参考小売価格	税込135円
JANコード	4902555175409



オーツ麦、小麦胚芽、大豆粉入りのしっとり生地

中にはクランベリー、オレンジ、レーズン

表面にはココナッツをトッピング



*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

カントリーマアムブランドサイト

<http://countrymaam.jp/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 CSR 部広報室

電話:03-5978-8110