



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2018年11月13日

株式会社 不二家



女性にうれしい3つの成分が美味しくとれる！

ドール2つのフルーツグミグレープ&アップル(キレイをプラス)

2018年11月27日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2018年11月発売の菓子新商品をご案内します。

■鉄分配合のグレープ味と、食物繊維配合のアップル味をアソート



果実の人気ブランドとして世界各国で愛され続ける「Dole®（ドール）」ブランドより、「ドール2つのフルーツグミグレープ&アップル（キレイをプラス）」を発売します。

ドールブランドならではのジューシーな味わいが愉しめるグミです。

【特長】

- ・1袋に鉄分配合のグレープ味と、食物繊維配合のアップル味の2種類のグミをアソート
- ・1袋にコラーゲン 4500mg 配合
- ・外は歯ごたえのある食感、中はやわらか食感

【ターゲット】

30代～40代女性

一粒に2.7mgの鉄分配合のグレープ味

一粒に600mgの食物繊維配合のアップル味

商品名	「ドール2つのフルーツグミグレープ&アップル(キレイをプラス)」
発売日	2018年11月27日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	75g
参考小売価格	税込 195円
JANコード	4902555120522



創業者ジェームズ・ドールのモットー「私たちの会社は、クオリティ、クオリティ、そしてクオリティの上に築かれる」に基づき、世界中の食卓に新鮮でおいしい果実を提供。

※Dole®は DOLE ASIA HOLDINGS PTE. LTD.の登録商標です。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110