



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年4月9日
株式会社 不二家



ドールブランドから、手軽に果物のおいしさを ドールタブレットアソート袋 ドール3つの実感果実グミ(コラーゲン6000mg)

2019年4月23日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2019年4月発売の菓子新商品をご案内します。

■果物を味わいながらブドウ糖・コラーゲンをおいしく摂れる!



果実の人気ブランドとして世界各国で愛され続ける「Dole®(ドール)」ブランドより、手軽に食べられるタブレットとグミの新商品を発売します。

◆果汁使用のフルーティーなタブレット「ドールタブレットアソート袋」

【特長】

- ・ブドウ糖 88%配合
- ・パイナップル、オレンジの2種アソート
- ・保存しやすい個包装タイプ



【ターゲット】

30代~50代男女

商品名	「ドールタブレットアソート袋」
発売日	2019年4月23日(火)全国発売
中味仕様	清涼菓子
表示内容量	50g
参考小売価格	税込 216 円
JANコード	4902555120546



◆フルーツの味わいは3種類「ドール3つの実感果実グミ(コラーゲン6000mg)」

【特長】

- ・1袋当たりコラーゲン 6000mg 配合
- ・オレンジ、グレープ、アップルの3種アソート
- ・食べやすい小粒サイズで、味を組み合わせ食べてもおいしい



【ターゲット】

30代~40代女性

商品名	「ドール3つの実感果実グミ(コラーゲン6000mg)」
発売日	2019年4月23日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	73g
参考小売価格	税込 195 円
JANコード	4902555120539



創業者ジェームズ・ドールのモットー「私たちの会社は、クオリティ、クオリティ、そしてクオリティの上に築かれる」に基づき、世界中の食卓に新鮮でおいしい果実を提供。

※Dole®は DOLE ASIA HOLDINGS PTE. LTD.の登録商標です。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110