



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2020年2月10日
株式会社 不二家



「Kawaii EASTER」がテーマの限定パッケージ♪ イースターカントリーマアム(バニラ&チョコバナナ) イースターホームパイ(バター&ミルクココア) イースタールック(ア・ラ・モード)ファミリーパック

2020年2月25日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2020年2月発売の菓子新商品をご案内します。

■イースター限定フレーバーも登場!

不二家の人気ブランド「カントリーマアム」、「ホームパイ」、「ルック」が、イースター限定パッケージになって登場します。「Kawaii EASTER」をテーマに、イースター限定の衣装を身につけたペコちゃんたちがかわいい、パステルカラーの春らしいパッケージです。さらに、今だけの限定フレーバーも。春の行楽シーズンにぴったりの大袋商品をお楽しみください。

◆「イースターカントリーマアム(バニラ&チョコバナナ)」



【特長】

- ・定番の「バニラ味」と、限定フレーバーの「チョコバナナ味」をアソートした、イースター限定カントリーマアム
- ・限定コスチュームに身を包んだペコちゃんやその仲間たちが描かれた2種類のパッケージと、4種類の個包装デザイン

【ターゲット】

30代~50代主婦、ペコちゃんファン



限定フレーバー
チョコバナナ



個包装は4種類

商 品 名	「イースターカントリーマアム (バニラ&チョコバナナ)」
発 売 日	2020年2月25日(火)全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表示内容量	19枚(バニラ12枚・チョコバナナ7枚)
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555178219

◆「イースターホームパイ(バター&ミルクココア)」



【特長】

- ・定番の「バター味」と、限定フレーバーの「ミルクココア味」をアソートした、イースター限定ホームパイ
- ・限定コスチュームに身を包んだペコちゃんやその仲間たちが描かれた2種類のパッケージと、4種類の個包装デザイン

【ターゲット】

30代～50代主婦、ペコちゃんファン



限定フレーバー
ミルクココア



個包装は4種類

商 品 名	「イースターホームパイ (バター&ミルクココア)」
発 売 日	2020年2月25日(火) 全国発売
中 味 仕 様	パイ
表示内容量	34枚(17包) {バター20枚(10包)・ミルクココア14枚(7包)}
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555178196

◆「イースタールック(ア・ラ・モード)ファミリーパック」



【特長】

- ・定番の「バナナ味」、「ストロベリー味」と、今だけの「オレンジ味」、「ブルーベリー味」の4種類をアソート
- ・限定コスチュームに身を包んだペコちゃんやその仲間たちが描かれた2種類のパッケージと、フレーバーごとに各4種類の個包装デザイン

【ターゲット】

30代～50代主婦、ペコちゃんファン

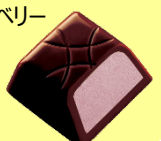
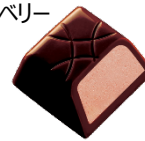
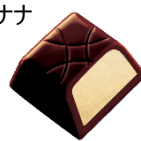
今だけのフレーバー
オレンジ・ブルーベリー

バナナ

ストロベリー

オレンジ

ブルーベリー



商 品 名	「イースタールック(ア・ラ・モード) ファミリーパック」
発 売 日	2020年2月25日(火) 全国発売
中 味 仕 様	チョコレート
表示内容量	30粒(個包装してあります。)
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555260495

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

カントリーマアムブランドサイト

<http://countrymaam.jp>

ホームパイブランドサイト

<http://homepie.jp>

ルックブランドサイト

flook.jp



個包装は
各4種類

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110