



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2020年2月25日
株式会社 不二家



レモン感さらにアップでリニューアル

レモンスカッシュ

2020年3月9日(月)全国発売



株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2020年3月発売の飲料新商品をご案内します。

■仕事や家事の合間の気分転換や、暑い日にスッキリしたい時にぴったり

本年発売 45周年を迎えた不二家のロングセラー飲料「レモンスカッシュ」が、レモンの果肉をすりつぶしたピューレを新たに加え、レモン感をアップしてリニューアルします。

【特長】

- ・レモンの果実感と炭酸の爽快感が楽しめる微炭酸飲料
- ・シチリア産レモン果汁とレモンペーストに加え、レモンピューレを新たに追加しレモン感がアップ

【ターゲット】

40代～50代主婦、ヤングファミリー層、



商品名	「レモンスカッシュ」
発売日	2020年3月9日(月)全国発売
中味仕様	炭酸飲料
表示内容量	500mlPET
参考小売価格	本体価格 140円、税込 151円
JANコード	4902555251868

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110