



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2020年3月10日
株式会社 不二家

国産素材にこだわった、やわらか新食感 やわらかピュアミルク一袋

2020年3月24日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2020年3月発売の菓子新商品をご案内します。

■お子様からご高齢の方まで楽しめる、やわらかいミルクが誕生

不二家のロングセラーブランド「ミルクィ」より、従来品よりも歯に付きにくく、やわらかい新食感のミルクィが誕生します。すべての素材を国産にこだわり、お子様からご高齢の方まで、安心してお楽しみいただけます。



商品名	「80g やわらかピュアミルク一袋」
発売日	2020年3月24日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	80g(個装紙込み)
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555116051

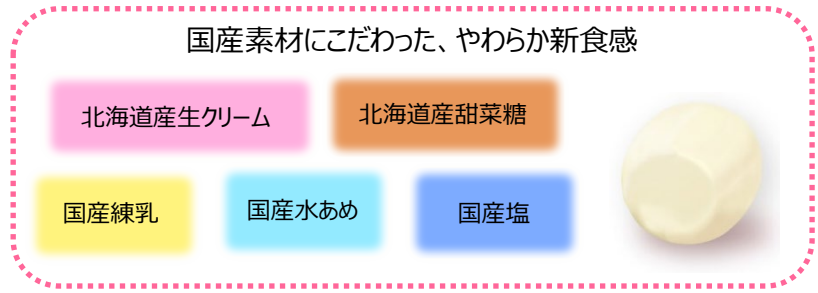
商品名	「40g やわらかピュアミルク一袋」
発売日	2020年3月24日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	40g(個装紙込み)
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555116068

【特長】

- ・北海道産生クリーム、北海道産甜菜糖、国産れん乳、国産水あめ、国産塩と、すべての素材を国産にこだわった品質
- ・新製法で、歯に付きにくいやわらかい食感を実現
- ・無香料・無着色で、自然なミルクの味わいが楽しめる
- ・やわらかい食感をイメージし、やわらかいタッチのペコちゃんをデザインしたパッケージ

【ターゲット】

50代～70代女性、若年層



◆企画担当者の声



菓子事業本部 生産本部 商品企画部 商品企画一課
K.T.

開発背景

ミルキーは、長年お客様に愛されている不二家のロングセラー商品です。しかし、昔から「歯付きが気になる」というご意見を多数いただいております。そこで、「歯に付きにくいミルキーを開発し、もっとたくさんの方にミルキーを味わっていただきたい!」という思いで開発をスタートしました。

苦労した点、こだわり

無香料・無着色で、自然なミルクの味わい楽しめる「ミルキー」の製造技術に、結晶化の技術を応用し、約2年間にわたる研究開発の末ようやく完成しました。

また、より安全・安心に自然なミルクの味わいをお楽しみいただけるよう、

全ての原料を国産にこだわりました。

さらに、やわらかい食感をイメージし、パッケージに描かれたペコちゃんのイラストを新たに描き起こしました。タッチや配色にもこだわり、現行品とはまったく違う、やわらかい雰囲気のパッケージに仕上げました。



商品に懸ける想い

2020年はペコちゃん生誕70周年、2021年はミルキー発売70周年と節目の年が続きます。今回発売の「やわらかピュアミルキー」をミルキー第二の柱として育成していきたいと思っています。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ミルキー&ポップキャンディブランドサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/milky-pop/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110