


不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2020年6月16日
株式会社 不二家



トレンドのドリンクがカントリーマアムに！

うすやきカントリーマアム(チーズティー)
うすやきカントリーマアム(レモネード)

2020年7月7日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2020年7月発売の菓子新商品をご案内します。

■冷やして食べるとさらにおいしい！ うすやきタイプのカントリーマアム

不二家のロングセラーブランド「カントリーマアム」より夏限定で展開中の、暑い季節でも食べやすいうすやきタイプの商品に、新作フレーバーが登場します。専門店が続々と展開されるなど、注目のドリンクの味わいをカントリーマアムで表現しました。冷やしたり凍らせたりしてお楽しみください。

◆オーストラリア産クリームチーズ使用「うすやきカントリーマアム(チーズティー)」

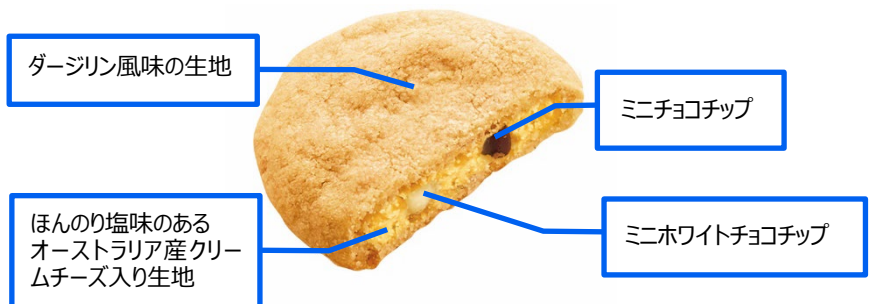


【特長】

- ・暑い時期でも食べやすいうすやきタイプのカントリーマアム
- ・心地よい塩味を感じるオーストラリア産クリームチーズ使用
- ・すっきりとしたダージリンの香りとクリームチーズの絶妙な塩味がクセになるチーズティー風味
- ・30分以上凍らせるとミニチョコチップのカリッとした食感とすっきりした甘さが楽しめる

【ターゲット】

30代～40代女性



商品名	「うすやきカントリーマアム(チーズティー)」
発売日	2020年7月7日(火)全国発売
中味仕様	クッキー
表示内容量	10枚(個包装してあります。)
参考小売価格	税込 216円
JANコード	490255270005

◆瀬戸内レモン果汁使用「うすやきカントリーマアム(レモネード)」

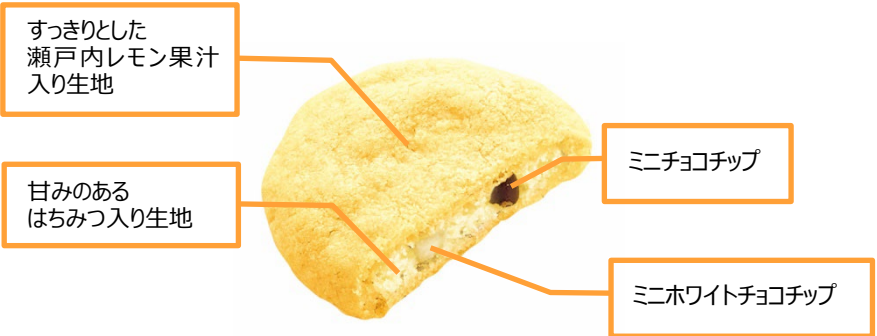


【特長】

- ・暑い時期でも食べやすいうすやきタイプのカントリーマアム
- ・爽やかな酸味の瀬戸内レモン果汁使用
- ・すっきりとしたレモン果汁とやさしい甘味のはちみつを生地
に練り込んだレモネード風味
- ・30分以上凍らせるとミニチョコチップのカリッとした食感と
すっきりした甘さが楽しめる

【ターゲット】

30代～40代女性



商 品 名	「うすやきカントリーマアム(レモネード)」
発 売 日	2020年7月7日(火) 全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表 示 内 容 量	10枚(個包装してあります。)
参 考 小 売 価 格	税込 216 円
J A N コー ド	4902555270012

チーズティー



紅茶や烏龍茶、フレーバーティーなどにチーズフォームと呼ばれるチーズクリームをトッピングした、新感覚のドリンク。中国発祥で台湾やアメリカなどで流行し、独特な風味とSNS映えする点から、都内を中心に専門店が続々と展開されている。

レモネード



レモン果汁に蜂蜜やシロップ、砂糖などで甘味をつけて冷水で割ったエード。炭酸水で割ったり、フルーツシロップと組み合わせたり、熱湯を用いてホットレモネードとして楽しむなど、幅広いアレンジメニューが人気。

※画像はイメージです

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

カントリーマアムブランドサイト

<http://countrymaam.jp/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110