

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2020年8月11日
株式会社 不二家

Milky プラスチックごみ削減への取り組みとして、「ミルキー」を紙パッケージに 「120gミルキー袋」の外袋を紙パッケージに変更

2020年8月25日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2020年8月発売の菓子新商品をご案内します。

■不二家を代表する商品の1つである「ミルキー」で紙パッケージを採用

1951年発売の不二家のロングセラー「ミルキー」の外袋を、プラスチックから紙パッケージに変更いたします。プラスチックごみ問題に向き合うとともに、紙パッケージならではの遊び心も加え、おいしくて楽しい商品づくりを今後も続けてまいります。



◆無香料・無着色の自然な味わい「120gミルキー袋」

【特長】

- ・外袋を紙パッケージに変更し、紙ならではの「ぬり絵」デザインに
- ・ペコちゃんを自由にぬって見せあえばコミュニケーションツールにもなる、食べておいしく、遊んで楽しい商品
- ・北海道産のれん乳と生クリームを使用し、ミルクのおいしさを表現したソフトキャンディ

【ターゲット】若年層、ミルキーユーザー



キャンディ個包装もいつもと同じ包み紙を使用

商品名	「120gミルキー袋」
発売日	2020年8月25日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	120g(個装紙込み)
参考小売価格	税込216円
JANコード	4902555110660

■ミルキーのぬり絵パッケージに連動し、関連商品もぬり絵ができるパッケージに



◆ミルキーのおいしさをイメージ「ミルキーチョコレート」

【特長】

- ・「120gミルキー袋」と連動し、ぬり絵が楽しめるパッケージにリニューアル
- ・ミルキー風味のホイップクリームをマイルドなミルクチョコで包んだ、やさしい甘さのセンタークリームチョコレート
- ・チョコレートの形状はペコちゃん、ポコちゃん、

ドッグやミルキーロゴなど全7種類

【ターゲット】

小学生の子供を持つ40代~50代女性

※「ミルキーチョコレート」は、内袋にプラスチックを使用しています。

商品名	「ミルキーチョコレート」
発売日	2020年8月25日(火)全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	12粒
参考小売価格	税込119円
JANコード	4902555162089

■ぬり絵を楽しみながら景品が当たる SNS キャンペーンを実施

「ミルキー」の紙パッケージ化に伴うさらなる認知拡大のために、ぬり絵を楽しみながら SNS で参加できる「#ぬってみるきーキャンペーン」を実施します。



ハッシュタグ「#ぬってみるきー」をつけて Instagram か Twitter に投稿していただく、楽しみながら参加できるキャンペーンです。投稿いただいた方の中から抽選で 50 名様に「ぬってみるきーオリジナル QUO カード 10,000 円分」をプレゼントします。

期間： 2020 年 8 月 25 日（火）10:00～2020 年 9 月 30 日（水）23:59

応募方法： ミルキー公式 Instagram アカウント (@milky_jp) もしくは不二家公式 Twitter アカウント (@fujiya_jp) をフォローし、「#ぬってみるきー」をつけて投稿

応募条件や景品等詳細は、「#ぬってみるきーキャンペーンサイト」よりご確認ください。

<https://www.fujiya-peko.co.jp/milky-pop/nutte-milky/>

(※8 月 12 日（水）10 時頃より公開予定)



社員によるぬり絵の例



* 「ミルキー」商品で今回紙パッケージに変更するのは「120g ミルキー袋」のみとなります。

* 参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

* 画像はすべてイメージです。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ミルキー&ポップキャンディブランドサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/milky-pop/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110