

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2022年9月5日
株式会社 不二家

LOOK 3種類のミルクチョコレートがたのしめる新商品が仲間入り
「ルック(ミルクパレード)」発売
定番ルックは新CM連動パッケージで登場
キャンペーンも同時スタート
2022年9月13日(火)全国発売



株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2022年9月発売の菓子新商品をご案内します。

■新商品が仲間入りし、新TV-CMもオンエア開始！パッケージもCMに連動

今年発売60周年を迎えた不二家のロングセラーチョコレート「ルック」より、風味が異なる3種類のミルクチョコレートを食べくらべできる新商品が登場します。

黄色いパッケージでおなじみの「ルック（ア・ラ・モード）」、ホワイトチョコレートの食べくらべができる「ルック（ホワイトラバーズ）」、そして新商品「ルック（ミルクパレード）」の3品を新定番とし、新CMと連動した統一感のあるパッケージデザインに仕上げました。

◆新キャッチコピー「まよえる！えらべる！たのしめルック！」のロゴ入りパッケージ

**まよえルック! えらべルック!
たのしめルック!**

▲新CMと連動したロゴは3種類

各商品ともに、新CMと連動したロゴ3種類がそれぞれ入った新パッケージ！

いろんな「ルック」の中からどれを食べるか迷ったり、
気分に合わせてフレーバーを選んだり、食べる順番を変えてみたり。
1箱で食べくらべができる「ルック」の“たのしさ”を表現したキャッチコピー
「まよえる！えらべる！たのしめルック！」
の3種類のロゴの中から、お好きなものを選んでいただくのもたのしさのひとつ！

◆3種類のミルクチョコレートの違いを食べてたのしめる新商品



【特長】

- ・甘さスツキリで食感がたのしめる「フィアンティーヌミルク」、ナッティな味わいがたのしめる「プラリネミルク」、ヨーロッパ産ミルクの味わいがたのしめる「ヨーロピアンミルク」、3つのミルクチョコレートを1箱で食べくらべできる

商品名	「ルック（ミルクパレード）」
発売日	2022年9月13日（火）全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	43g（9枚）
参考小売価格	税込130円
JANコード	4902555264806

パッケージには「ルックんミルク」



◆個性豊かな4つの味わい。発売60周年、まだまだ進化するルック



【特長】

- ・まろやかでコクのある「バナナ」、香ばしくクリーミーな「アーモンド」、甘酸っぱくてフルーティーな「ストロベリー」、ジューシーで爽やかな「パイナップル」の4種類を1箱で食べくらべできる不二家のロングセラーチョコレート
- ・クリーム改良でフルーツ感アップ

パッケージには「ルックんア・ラ・モード」

商品名	「ルック（ア・ラ・モード）」
発売日	2022年9月13日（火）全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	12粒
参考小売価格	税込130円
JANコード	4902555264783



◆3種類のホワイトチョコレートと、ほっと心休まるひとときを

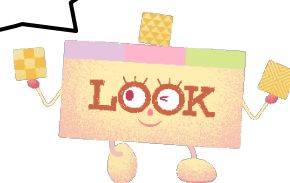


商品名	「ルック (ホワイトラバース)」
発売日	2022年9月13日 (火) 全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	43g (9枚)
参考小売価格	税込 130円
JANコード	4902555264790

【特長】

- ・サクサク食感をたのしめる「フィアンティーヌ」、マダガスカル産バニラの優しい香りをたのしめる「バニラ」、滑らかでクリーミーな味わいのココをたのしめる「プレミアム」の3種類を1箱で食べくらべできるホワイトチョコレートアソート

パッケージには「ルックさんホワイト」



■人気のピスタチオを使用した新商品も登場！



【特長】

- ・クラッシュピスタチオとフィアンティーヌ入りのピスタチオクリームをセンターに入れたミルクチョコレート
- ・口の中に広がるピスタチオの風味とサクサク食感がたのしめる

商品名	「ルック (サクサクピスタチオ)」
発売日	2022年9月20日 (火) 全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	43g (個装紙込み)
参考小売価格	税込 238円
JANコード	4902555264462

■限定グッズが当たるキャンペーンも同時スタート

キャンペーン期間中に販売しているルックチョコレート商品 (洋菓子・冷菓除く) 税込 300円以上ご購入のレシートを1口として、WEBでご応募いただいた方の中から抽選で合計1,200名様に限定グッズが当たるキャンペーンを実施いたします。

応募コースは2コース。「まよえる！えらべる！コース」では、ブランドキャラクターを務めるSnow Manがプリントされた「たのしめルック指令室入館IDカードケース&QUOカード (500円分)」が600名様に、「たのしめルック！コース」では、「LOOK BIG BOX (ルック8個、ポップソケット、コンパクトミラー、ステッカー)」が600名様に当たります。いずれも本キャンペーンでしか手に入らない限定グッズです。

■応募期間：

2022年9月13日（火）10:00～11月30日（水）23:59

<レシート有効期間>

2022年9月13日（火）～11月30日（水）※期間外のレシートは無効とさせていただきます。

■賞品：

●まよえる！えらべる！コース 600名様

ブランドキャラクター Snow Man のキービジュアルをプリントした「たのしめルック指令室入館 ID カードケース」と、入館 ID に見立てた「QUO カード（500 円分）」をセットにしました。

【カードケース】

本体サイズ：約W111×D5×H84mm

ネックストラップサイズ：約L900×W20mm

●たのしめルック！コース 600名様

ルック 8 個（「ルック（ミルクパレード）」、「ルック（ア・ラ・モード）」、「ルック（ホワイトラバーズ）」各 2 個ずつ+新商品 2 個の計 8 個）に、「ルックくんフレンズ」がデザインされたポップソケット、ステッカー、チョコレートがデザインされたコンパクトミラーをセットにした「LOOK BIG BOX」。



▲左から BOX、ポップソケット、ステッカー、コンパクトミラー

【ポップソケット】サイズ：直径約 40mm

【ステッカー】サイズ：約 W105×H74mm

【コンパクトミラー】サイズ：約 W53×D5×H85mm

対象商品や詳しい応募方法については、キャンペーンサイトをご覧ください。

「まよえる！えらべる！たのしめルック！キャンペーン」キャンペーンサイト

<2022年9月13日（火）10:00 公開予定>

https://www.fujiya-peko.co.jp/smileswitch/lookcp2022_09/

■キャンペーン問い合わせ先■

まよえる！えらべる！たのしめルック！キャンペーン事務局

<9月13日（火）10:00 開設予定>

03-6774-8226（平日 10:00～17:00 土・日・祝日、年末年始を除く）

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト
ルックブランドサイト
Smile Switch サイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

[f-look.jp](https://www.fujiya-peko.co.jp/f-look.jp)

<https://www.fujiya-peko.co.jp/smileswitch/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110