



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

2024年10月4日
株式会社不二家

ディズニーのキャラクターたちとともに冬の訪れを感じる期間限定商品が登場！

**カントリーマアム(バニラ&キャラメルラテ)
ホームパイ(バター&ロイヤルミルクティー)**

2024年10月8日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2024年10月発売の菓子新商品をご案内します。

■大人気キャラクター「ミッキー&フレンズ」のかわいい限定デザイン！

不二家のロングセラーブランド「カントリーマアム」、「ホームパイ」より、ミッキー&フレンズのパッケージデザインがかわいい冬季限定の新商品が登場します。

ディズニーの大人気キャラクターであるミッキー&フレンズがみんなで楽しく合唱している様子が描かれた心温まるデザインです。「カントリーマアム」は「キャラメルラテ」、「ホームパイ」は「ロイヤルミルクティー」をイメージした味わいで、肌寒い季節にぴったりの、冬の訪れを感じる期間限定商品です。

◆「カントリーマアム(バニラ&キャラメルラテ)」



【特長】

- ・ミッキー&フレンズがみんなで合唱している様子が描かれた、ディズニーのワクワク感と楽しい雰囲気を演出した限定パッケージデザイン
- ・定番の「バニラ」と期間限定の「キャラメルラテ」の2種アソート
- ・キャラメルラテは、コク深い甘さのキャラメルソースとほろ苦いコーヒーパウダーを組み合わせた生地、キャラメルチップを加えて焼き上げることで、肌寒い季節にぴったりの「キャラメルラテ」をイメージ



キャラメルチップ



©Disney

商品名	「カントリーマアム(バニラ&キャラメルラテ)」
発売日	2024年10月8日(火)全国発売
中味仕様	クッキー
表示内容量	16枚(バニラ8枚・キャラメルラテ8枚)
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555276892

◆「ホームパイ(バター&ロイヤルミルクティー)」



【特長】

- ・ミッキー&フレンズがみんなで合唱している様子が描かれた、ディズニーのワクワク感と楽しい雰囲気を演出した限定パッケージデザイン
- ・定番の「バター」と期間限定の「ロイヤルミルクティー」の2種アソート
- ・ロイヤルミルクティーは、アッサム茶葉とミルクパウダーを組み合わせることで、香り高くまろやかな甘さの「ロイヤルミルクティー」を表現



©Disney

商品名	「ホームパイ (バター&ロイヤルミルクティー)」
発売日	2024年10月8日(火) 全国発売
中味仕様	パイ
表示内容量	26枚 [バター14枚(7包)・ロイヤルミルクティー12枚(6包)]
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555276908

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110