



不二家 NEWS RELEASE

2024年10月16日

株式会社 不二家

不二家洋菓子店の新VI(ビジュアルアイデンティティ)が 「2024年度グッドデザイン・ベスト100」を受賞



▲2023年9月にリニューアルした不二家洋菓子店の新VI

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、2023年9月に刷新した不二家洋菓子店の新VI（ビジュアルアイデンティティ）が「2024年度グッドデザイン賞」を受賞し、「グッドデザイン・ベスト100」に選出されたことをご報告いたします。

不二家洋菓子店の新VIは、不二家のマスコットキャラクター「ペコちゃん」のトレードマークでもある、ペロっと出した舌をモチーフに新たなロゴマークをデザインした「スマイルマーク」を中心に、商品の上質感を表現した明朝体の書体デザインにリニューアルした「店名ロゴ」、変わらぬ想いを刻む礎として1961年に誕生した「ファミリーマーク」を組み合わせています。

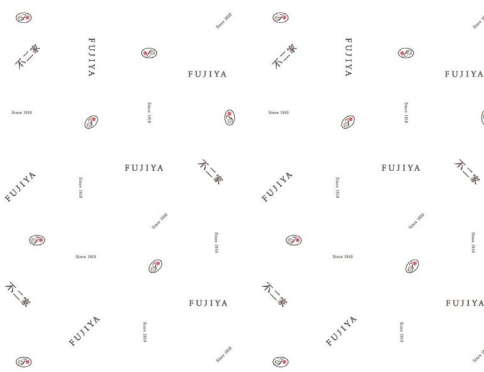
ペコちゃんの間をモチーフにしたロゴである「スマイルマーク」は、一目で不二家と認識していただけるデザインであり、また、スイーツを食べた時のおいしい笑顔を象徴しています。「お菓子で世の中を幸せにしたい」という不二家の願いと、これからも世界中に笑顔を生み出していけるようなブランドであり続けるという未来への想いを表現しています。



FUJIYA
不二家

Since 1910





■審査員による評価コメント

「100年以上の歴史を持ち、日本人なら誰もが知るブランドのリブランディング。想像しただけでもこの仕事の難易度の高さが想像できる。そんな前提の中、象徴的なマークが生まれた。とてもわかりやすく覚えやすいデザイン。そして、あのブランド！と一瞬にしてわかる視覚伝達スピード。高度なデザインの力が発揮された仕事だ。そして、新しいデザインが、インナーブランディングにも繋がり、創業当時の『笑顔を増やしたい』という思いを、改めて社員一人ひとりが考えるきっかけにもなっている様に思う。思い切りの良いこのデザインを選んだ、企業の勇気も素晴らしく、売り上げにも結びついていることが、デザインが機能している証拠だと思う。」

■グッドデザイン賞について



GOOD DESIGN AWARD 2024

BEST 100

グッドデザイン賞は、1957年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。デザインを通じて産業や生活文化を高める運動として、国内外の多くの企業やデザイナーが参加しています。これまでの受賞件数 50,000 件以上にのぼり、受賞のシンボルである「G マーク」は、よいデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。

また、グッドデザイン・ベスト 100 は、2024 年度グッドデザイン賞受賞対象の中で、審査委員会により特に高い評価を得た 100 件です。

公式サイト：<http://www.g-mark.org/>

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

不二家洋菓子店ブランドサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/cakebrand/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話：0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話：03-5978-8110