

不二家 IRサイトのご案内

TOPページ



会社・IR情報



株主・投資家の皆様へ



<http://www.fujiya-peko.co.jp/>

<http://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

不二家 IR

検索

詳しい財務データなどは
当社ウェブサイトをご活用ください。

※ 株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会 毎年3月中

基準日 毎年12月31日

株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

● 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について

株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

● 未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。



〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
<http://www.fujiya-peko.co.jp/>



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォントを
採用しています。



すべてを、
「おかあさんの気持ち」で
おがめさんのまじりこ

不二家からのご報告

株主のみなさまへ

第119期 上半期報告書 平成25年1月1日～平成25年6月30日

証券コード 2211 ©FUJIYA CO.,LTD.

＊ 株主の皆様へ



代表取締役会長 山田 憲典 代表取締役社長 櫻井 康文

これからも、お客様ご家族に、
おいしさ、楽しさ、満足をご提供します

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
ここに、第119期上半期(平成25年1月1日～6月30日)報告書をお届けするにあたり一言ご挨拶申し上げます。
当第2四半期連結累計期間の売上高は、448億47百万円、利益面におきましては、営業利益は2億42百万円、経常利益は4億58百万円、四半期純利益は1億35百万円となりました。
当社グループは、引き続き当期を「再生から成長への第2段階」と位置づけ、市場に対応した製品施策、営業施策に取り組むとともに、コスト削減にも取り組み、売上の拡大と収益の確保を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、変わらぬご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。



＊ 当上半期の概況



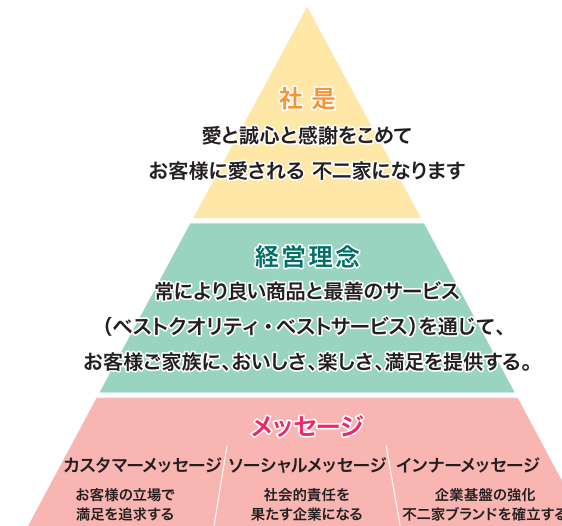
当第2四半期連結累計期間のわが国の経済は、円安・株高基調を背景に景気回復への期待感が高まったものの、消費全般は依然として低調な状況が続きました。

当社グループが属する食品業界におきましては、消費者の根強い低価格志向に加え、円安による輸入原料や光熱費の高騰、さらには包装資材の値上げにより収益が圧迫され、厳しい経営環境が続きました。

このような環境の中で、当社グループは、当期を「再生から成長への第2段階」と位置付け、市場に対応した製品施策、営業施策に取り組むとともに、主力生産ラインの稼働率向上や省人省力化にも取り組み、売上の拡大と収益の確保を目指してまいりました。

販売面では、競合他社商品にPB(プライベートブランド)

不二家の社是・経営理念



商品も加わり、菓子市場における競争がますます激しくなる中、お客様の低価格志向に対応した営業施策を実施するとともに、品質を重視した新製品の開発にも積極的に取り組みました。さらに、洋菓子の拡販を図るべく、店舗開発の推進や新たなチャネルでの取引拡大にも取り組み、売上高は、前年同期比103.9%となりました。

損益面では、おかげさまでレストランが黒字化するなど、洋菓子事業における収益を改善させることができました。しかしながら、単体の菓子事業におきまして、低価格競争に対応したことによる販売費の大幅な増加が収益を圧迫した結果、営業利益は前年同期比65.8%、経常利益は前年同期比85.2%、四半期純利益は前年同期比47.3%となりました。

CONTENTS

- P 1 株主の皆様へ
- P 2 当上半期の概況
- P 3 事業別の概況
- P 5 新店のご紹介
- P 6 新商品・キャンペーンのご紹介
- P 7 不二家のCSR
- P 8 連結財務諸表
- P 9 株式インフォメーション
- P10 株式会社不二家・不二家グループについて



＊事業別の概況

洋菓子事業 全体売上高 **147億28百万円** (前年同期比109.4%)

洋菓子事業

売上高 **112億16百万円**
(前年同期比110.4%)



当社単体の洋菓子におきましては、店頭演出の充実や「完熟ピーチパイ」などのお買い求めになりやすい1,000円シリーズの新製品を投下し、品揃えの強化を図りました。さらに、毎月22日の「ペコちゃんデー」や「スマイルセール(10%OFFセール)」などの販売促進策を次々に展開した結果、来店客数は着実に増加しました。また、雛まつり、母の日などのセールにも積極的に取り組み、売上の拡大に努めました。店舗開発につきましては、ショッピングセンターへの出店に加え、駐車場が広く、品揃えを充実させた大型店舗の出店を積極的に進めた結果、当第2四半期連結会計期間末店舗数は、前年同期に比べ18店増加し、704店舗となり、売上の拡大に貢献しました。

コンビニエンスストアとの取り組みにつきましては、専用商品である「ふんわりペコちゃん」などの取り引きが順調に拡大し、売上の増加に寄与しました。



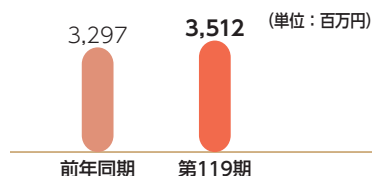
▷ ふんわりペコちゃん

高級フランス菓子を製造、販売しているダロワイヨは、新聞折り込みチラシの投下エリアを拡大するなど積極的な販売施策が奏功し、バレンタインや母の日セールなどの売上は好調に推移しました。また、抹茶やゆずといった日本の食材を使用した「マカロン」などの新製品を発売し、その拡販にも努めました。さらに、カタログギフトなどの販売も好調に推移しましたが、店舗数の減少が影響し、売上は前年同期をわずかに下回りました。

また、前連結会計年度末より、東北エリアで不二家洋菓子チェーン店などを展開している株式会社不二家東北を新たに連結対象に加えたことも売上拡大の一因となりました。

レストラン事業

売上高 **35億12百万円**
(前年同期比106.5%)

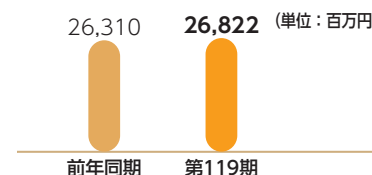


レストランにおきましては、バースデーサービスやケーキバイキングのさらなる充実に取り組み、競合他社との差別化と固定客の拡大を図りました。さらに、「洋食バリューセット」の品質の高さとお得感を、新聞折り込みチラシなどを活用して積極的に訴求し、来店客数の増加を図りました。また、「神戸アンパンマン&ペコズキッチン」や「宮崎牛」の専門レストラン「銀座不二家みやちく」がオープンしたことも売上拡大に貢献しました。

製菓事業 全体売上高 **293億85百万円** (前年同期比101.4%)

菓子事業

売上高 **268億22百万円**
(前年同期比101.9%)



当社単体の菓子におきましては、競合他社及びPB商品との競争がますます激化する中、より一層のお買い得感を訴求するために、「カントリーマアム」、「ホームパイ」及び「ピーナッツチョコレート」などのお買い求めになりやすい徳用大袋商品の増量キャンペーンを実施し、売上の確保に努めました。また、新食感のチョコレート菓子を開発するなど、品質を重視した新製品の開発にも積極的に取り組みました。しかしながら、一部の主力商品や新製品の販売が低調に推移したため、売上は前年同期をわずかに下回りました。

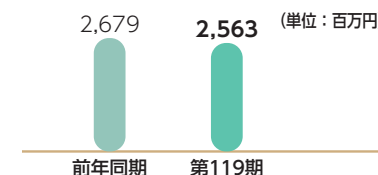
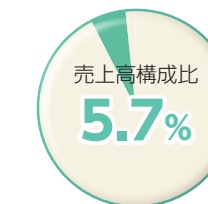


△ カントリーマアム(しみこみカカオ)袋

の開発にも積極的に取り組みました。しかしながら、一部の主力商品や新製品の販売が低調に推移したため、売上は前年同期をわずかに下回りました。

飲料事業

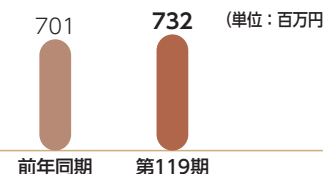
売上高 **25億63百万円**
(前年同期比95.7%)



飲料におきましては、販売提携先の販路拡大により、当社製品を取り扱う自動販売機が増加した結果、「ネクターピーチ350g缶」などの販売数量は前年同期を上回りましたが、売上は前年同期を下回る結果となりました。これは、一部取引先とのOEM商品に関する契約形態を変更したことにとともに、製品売上高から加工料収入に変更になったことによるものです。

その他の事業 売上高 **7億32百万円** (前年同期比104.5%)

売上高構成比 **1.6%**



通販・キャラクター事業部のライセンス事業への取り組みや、株式会社不二家システムセンターの受注請負などの事務受託業務が拡大したことにより、売上は前年同期を上回りました。

新店のご紹介

第119期上半期の不二家グループ新店(一部)をご紹介します。

茨城県に大型店舗をオープン!

2/22

当社グループでは店舗面積や駐車場が広く、品揃えを充実させた大型店舗の郊外への出店を積極的に進めています。2月22日には、茨城県常総市に「常総菅生店」をオープンしました。



常総菅生店

- 茨城県常総市菅生町4618
- TEL/0297-27-2616
- 営業時間/10:00~21:00

青森県に初出店!

3/1

東北地方唯一の未出店エリアである青森県に「さくら野百貨店弘前店」(不二家東北店舗)をオープンしました。



さくら野百貨店弘前店

- 青森県弘前市城東北3-10-1
- TEL/0172-55-8786
- 営業時間/10:00~20:00

黒毛和牛の最高峰「宮崎牛」専門店をオープン!

5/1

これまで主にファミリーレストランの運営を行ってきた不二家フードサービスが、「宮崎牛」の専門店「銀座不二家みやちく」をオープンしました。黒毛和牛の最高峰である「宮崎牛」は、和牛オリンピック史上初の2大会連続ナンバーワンに輝くなど、柔らかく、甘くとろけるような味わいが魅力です。宮崎県直送の野菜、海鮮類等旬の味覚とご一緒に鉄板焼きやしゃぶしゃぶでお楽しみください。



- 銀座不二家みやちく ●東京都中央区銀座6-9-3(不二家銀座ビル3F)
- TEL/03-5568-2917
 - 営業時間/ランチ11:00~15:00 デイナー17:00~22:30(土・日・祝日は17:00~22:00)

新商品・キャンペーンのご紹介

前田敦子さんを不二家のイメージキャラクターに起用!

ペコちゃん和前田敦子さんが、新しい不二家のイメージを伝えていきます。第一弾は不二家の看板商品「ミルキー」から展開。対象商品をお買い上げで応募できるキャンペーンを実施します。



ミルキー袋 [210円]



生ミルキー袋 [210円]

※掲載商品価格は参考小売価格(税込)です。

9/3
発売



対象商品を200円以上買って応募しよう!



A賞



ペコちゃん&あっちゃん
10周年記念人形セット1,000名

詳しくは pekoatsu.jpへアクセス!

ミルキースイーツの新商品が登場!

9月2日から不二家洋菓子店で開催する「ミルキースイーツフェア」では、新商品をはじめとしたミルキースイーツを多数揃えて、お客様にお届けします。

8/29
発売



ミルキーみたいなシュークリーム
ミルキーを思わせる見た目も
かわいいシュークリームです。
[180円] (直径約75mm)

8/30
発売



純生ミルキースフレ
ミルキーらしいやさしい甘
さのドーム型スフレです。
[1,000円] (直径約140mm)

※掲載商品価格は税込です。店舗によりお取り扱いのない場合があります。

受付期限
9/30まで

ビスクドールを 通販サイトで受注開始!

その年のテーマに合わせた華やかな衣装と丁寧な作りが人気の、陶器製のお人形です。今回のテーマは、「マリーアントワネットやルイ16世に代表される18世紀のフランス王宮」。ご家族やお友達との記念イヤの思い出にいかがでしょうか。

不二家ネットショップ「ファミリータウン」
<http://www.family-town.jp/>

YEAR'S 2014 ペコちゃんビスクドール
受付期限9月30日まで
(12月初旬にお届け)
[17,430円] (高さ約40cm(台座込))

※掲載商品価格は税込です。(送料別)



不二家のCSR

不二家のCSR活動は、本業を通じて社会に貢献し、社会と当社が持続的に発展することを目指しています。おかあさんが家族に向けたような「思いやり」、「やさしさ」を、全てのステークホルダーの皆様に対して持ち続け、社会から信頼される良識ある企業として責任を果たしてまいります。

ペコちゃんキッズアカデミー

4月3日、栃木県小山市にある「いちごの里」にて、不二家ファミリー文化研究所主催「第3回ペコちゃんキッズアカデミー」を開催し、10組28名の親子がペコちゃんと一緒に参加。一日楽しく学んでいただきました。

当日のコンテンツ

- いちごの収穫
- ショートケーキ作り
- ジャム作り

ペコちゃんキッズアカデミーとは？

さまざまなプログラムを通して親子で楽しみながら「食」について学ぶことができるイベントです。



第3回ペコちゃんキッズアカデミーの詳細は下記ウェブサイトをご覧ください。

<http://www.fujiya-peko.co.jp/mori/event/report/130524.html>

工場の取り組み

6月18日、環境保全活動の一環として静岡県裾野市にある「五竜の滝」の河川清掃が行われました。裾野市内や長泉町内にある企業や団体とともに不二家富士裾野工場も参加しました。

河川に捨てられていた多くの空き缶や紐、ガラス片といったゴミを拾い、「五竜の滝」周辺をきれいに清掃しました。



CSR活動についてのご報告などをまとめた「CSR報告書」を不二家ウェブサイトにて公開しています。
http://www.fujiya-peko.co.jp/company/csr/csr_report.html

* 連結財務諸表

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期末 平成25年6月30日現在	前期末 平成24年12月31日現在
資産の部		
流動資産	23,151	26,621
固定資産	29,119	28,880
有形固定資産	18,561	18,229
無形固定資産	535	578
投資その他の資産	10,022	10,073
資産合計	52,270	55,502
負債の部		
流動負債	15,486	19,585
固定負債	8,518	7,758
負債合計	24,005	27,343
純資産の部		
株主資本	27,314	27,695
資本金	18,280	18,280
資本剰余金	4,065	4,065
利益剰余金	4,984	5,364
自己株式	△14	△14
その他の包括利益累計額	343	△57
その他有価証券評価差額金	43	△128
繰延ヘッジ損益	10	6
為替換算調整勘定	289	64
少数株主持分	607	521
純資産合計	28,265	28,158
負債・純資産合計	52,270	55,502

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期 平成25年1月1日~ 平成25年6月30日	前第2四半期 平成24年1月1日~ 平成24年6月30日
売上高	44,847	43,151
売上原価	23,515	23,091
売上総利益	21,332	20,059
販売費及び一般管理費	21,090	19,691
営業利益	242	368
営業外収益	321	263
営業外費用	105	93
経常利益	458	538
特別利益	0	79
特別損失	48	112
税金等調整前四半期純利益	410	504
法人税・住民税及び事業税	178	142
法人税等調整額	27	△0
少数株主損益調整前四半期純利益	204	362
少数株主利益	68	76
四半期純利益	135	286

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期 平成25年1月1日~ 平成25年6月30日	前第2四半期 平成24年1月1日~ 平成24年6月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,518	3,888
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,387	△1,280
財務活動によるキャッシュ・フロー	△244	△458
現金及び現金同等物に係る換算差額	68	8
現金及び現金同等物の増減額	1,953	2,158
現金及び現金同等物の期首残高	8,552	7,187
現金及び現金同等物の四半期末残高	10,506	9,345

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

※ 株式インフォメーション

※ 株式の状況

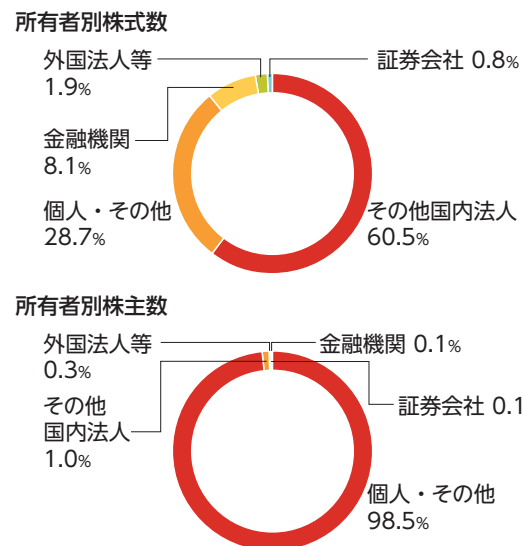
(平成25年6月30日現在)

発行可能株式総数	400,000,000株
発行済株式の総数	257,846,590株
単元株式数	1,000株
株主数	33,603名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
山崎製パン株式会社	136,902,000	53.09
不二家不二栄会持株会	6,305,000	2.44
株式会社バンダイナムコホールディングス	5,000,000	1.93
株式会社りそな銀行	3,022,075	1.17
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,954,000	1.14
株式会社アサツーディ・ケイ	2,000,000	0.77
藤井林太郎	1,824,444	0.70
日本スタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,405,000	0.54
日本生命保険相互会社	1,216,687	0.47
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	1,141,000	0.44

※ 株式分布



※ 株式会社不二家・不二家グループについて

※ 会社の概要

(平成25年6月30日現在)

商号	株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.
設立年月日	昭和13年6月30日
本店所在地	〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
資本金	18,280,145,500円
従業員数	正社員1,063名

※ 主要事業所

(平成25年8月16日現在)

本社	店舗運営統括部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部
洋菓子事業本部	店舗運営統括部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部
菓子事業本部	広域営業部/北海道・東北統括部/北関東・信越統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿統括部/中四国統括部/九州統括部
食品事業部	
生産工場	埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

※ 役員

(平成25年6月30日現在)

代表取締役会長	山田 憲典
代表取締役社長	櫻井 康文
専務取締役	後藤 信也
専務取締役	佐々木 達雄
常務取締役	長友 直
取締役相談役	飯島 延浩
取締役	酒井 光政
取締役	河村 宣行
取締役	井上 俊二
取締役	吉本 勇
取締役	高橋 俊裕 (社外取締役)
取締役	峯野 龍弘 (社外取締役)
常勤監査役	西條 徳治 (社外監査役)
常勤監査役	内田 宏治
監査役	高木 伸學 (社外監査役)
監査役	竹内 正學 (社外監査役)

※ 企業集団の状況

(平成25年6月30日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

洋菓子事業	株式会社不二家(当社) ★株式会社不二家フードサービス 不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなど57店の運営 ★株式会社ダロワイヨジャパン 高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロンドテ15店の運営 ※★株式会社不二家東北 東北エリアにおける不二家洋菓子店36店の運営 ★B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社 アイスクリームの製造、アイスクリームチェーン1,129店の運営 株式会社スーパーハイウェイ 株式会社不二家(当社)
製菓事業	★不二家サンヨー株式会社 フルーツの加工、飲料の製造、販売 ★不二家乳業株式会社 飲料及び乳製品の製造、販売 ★不二家(杭州)食品有限公司 中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売 ★日本食材株式会社 菓子、食品の製造
その他の事業	株式会社不二家(当社) ★株式会社不二家システムセンター 事務受託業務及びアウトソーシング受託 不二家テクノ株式会社 店舗・ビルのメンテナンス

★連結子会社 ★持分法適用

※株式会社不二家東北は、平成25年4月より商号を株式会社ユトリア不二家から変更いたしました。

株主優待制度のご案内

- 「株主ご優待券」は、不二家チェーン店舗(一部店舗除く)でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
- 「株主ご優待券」の有効期限は、平成26年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
- 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

所有株式数	ご優待内容
1,000株から4,999株まで	株主ご優待券500円券×6枚
5,000株から9,999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
10,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚

🌸 権利確定日

毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。

🌸 贈呈の時期及び方法

年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に株主ご優待券を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。



株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。