



不二家
IRサイトのご案内



<http://www.fujiya-peko.co.jp/>

会社・IR情報



Click!

株主・投資家の皆様へ



詳しい財務
データなどは
不二家ウェブサイト
をご活用ください。

<http://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>



〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
<http://www.fujiya-peko.co.jp/>

UD FONT
見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォントを
採用しています。



株主優待制度のご案内

1. 「株主ご優待券」は、不二家チェーン店舗（一部店舗除く）でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
2. 「株主ご優待券」の有効期限は、平成29年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
3. 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

所有株式数	ご優待内容
1,000株から4,999株まで	株主ご優待券500円券×6枚
5,000株から9,999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
10,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚

- ★ 権利確定日
毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。
- ★ 贈呈の時期及び方法
年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に株主ご優待券を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。



株主ご優待券は有効期限を過ぎますと
ご利用いただけませんのでご注意ください。



すべてを、
「おかあさんの気持ち」で
おかあさんのまもち



不二家からのご報告 株主のみなさまへ

第121期 報告書 平成27年1月1日～平成27年12月31日

ミルキー65周年!!

CONTENTS

- P 1 ● ミルキー65周年
- P 3 ● 世界文化遺産富士山の天然水仕込みホームパイ
- P 4 ● 新商品のご紹介
- P 5 ● イースターカーニバル
- P 6 ● カントリーマームFACTORY
- P 7 ● 不二家のCSR
- P 9 ● 株主の皆様へ
- P11 ● 事業別の概況
- P13 ● 株式会社不二家・不二家グループについて
- P14 ● 株式インフォメーション



ミルキーはママの味♪

ミルキーは1951年に発売し、
本年で65周年を迎えます。
感謝の気持ちを込めて
2016年はさまざまなキャンペーンを実施して
ミルキーとふれあう機会を増やしていきます。

変わらぬおいしさ



●7粒ミルキー 50円

「無香料・無着色」、ミルクの自然なおいしさが味わえるミルキー。北海道産のしぼりたてミルクから作られたれん乳を使用したやさしい乳味が特長です。



●120gミルキー袋 200円

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。

コラボレーション

ミルキー発売65周年、ウルトラマンシリーズ
放送開始50年を記念し、コラボが実現しました



発売日
3月1日

●73gウルトラマン
ミルキー袋 200円

1袋に乳酸菌が65億個
入ったヨーグルト味のミル
キーです。おそろいで「ス
ペシウム光線」のポーズを
とるウルトラマンとペコ
ちゃんのパッケージです。

●5粒ウルトラマンミルキー 60円

乳酸菌が入ったさわやかなヨーグルト味のミル
キーです。裏面のデザインはウルトラマン、ウルト
ラの母など4種類あります。

©円谷プロ



裏面



NEW

発売日
3月22日

●80gスーパー
クリーミーミルキー
(プレミアムハード)袋
200円

北海道産生クリームと
れん乳を贅沢に使用し
た、濃厚でフリーミーな
ハードタイプのミルク
キャンディ。乳脂肪分
をミルキー史上最高に
濃い15.1%まで高めた
プレミアムタイプです。



ミルキー × 米村でんじろう先生

サイエンスショー ご招待キャンペーン

おもしろ科学実験でお子様へ大人気の「米村でんじろう先生」による、
スペシャルサイエンスショーのペアチケットなどが当たります。

- 【応募期間】2016年3月22日(火)～2016年5月31日(火)※当日消印有効
- 【賞品】A賞 「夏休みスペシャルサイエンスショー」ペアご招待券430組860名様
(東京公演：250組500名様 大阪公演：180組360名様)
- B賞 ミルキー×でんじろう先生コラボサイエンスブック 200名様
- 【応募方法】対象商品を含むレシート(A賞は300円分(税抜)/B賞は100円分(税抜))
を1口として専用の応募ハガキ・キャンペーンサイトからのダウンロード
ハガキ・または郵便ハガキにてご応募ください。

キャンペーンの詳細はこちらのURLをご覧ください
<http://fujjya-milky.com/>



- 【対象商品】
- ・120g・60gミルキー袋
 - ・80gスーパーフリーミーミルキー
(プレミアムハード)袋
 - ・73gウルトラマンミルキー袋
 - ・12粒ミルキーチョコレート
 - ・10枚ミルキーチョコレートSP
 - ・200gミルキーセレクション
 - ・160gイースターミルキーセレクション
(ペコ&サンリオキャラクター)

「ミルキーチョコレート」が復活!

濃厚な「ミルキー」の味わいを
センタークリームで表現しました



発売日
3月22日

●10枚ミルキーチョコレートSP 130円

※10枚ミルキーチョコ
レートSPはコンビニ
エンスストア等限定



発売日
3月1日

●12粒ミルキーチョコレート 110円

ミルキー風味のホイップクリームをミルクチョコ
の中になっぶり詰め込みました。

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。

定番のホームパイが
さらにおいしくなって新登場!

世界文化遺産富士山の 天然水仕込み ホームパイ

よりサクッ!サクッ!の食感、
バターの香りが自慢です

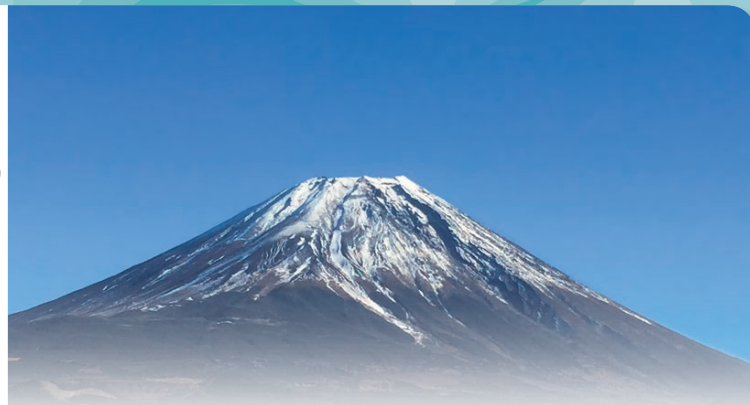
●40枚ホームパイ NPP

富士山の麓にある「富士裾野工場」
で作られるホームパイが自家製の
発酵種と富士山の天然水仕込みにより、
さらに軽い食感でバター風味豊か
になりました。1枚のサイズも大きくなり、
食べ応えもアップした自慢のおいしさです。

4月19日
発売



富士裾野工場



4月12日
発売



●16枚ホームパイ NPP

少人数でも食べやすい16枚(8包)入り
パッケージです。

新商品のご紹介

BE@RBRICKペコちゃん (ミルクィー65周年記念デザイン) 1000%

6月
発売予定



不二家のBE@RBRICK第10弾!BE@RBRICK
ペコちゃん1000%のミルクィー65周年記念
デザインが6月に登場します。ミルクィーのパッ
ケージでおなじみの青いオーバーオールを着
たペコちゃん、背中にはミルクィー65周年ロゴ
が入った限定デザインです。

●36,000円 ※販売価格、発売日は変更
●全高約700mm となる場合がございます。
予めご了承ください。

不二家ネットショップ「ファミリータウン」、
メディコム・トイ直営各店舗及びオンライン
ストアにて販売予定です。

※数量限定商品のため、在庫が無くなり次第販売は
終了となります。

©FUJIYA BE@RBRICK TM & ©2001-2016
MEDICOM TOY CORPORATION.
All rights reserved.

不二家公式ネットショップ「ファミリータウン」
<http://www.family-town.jp/>

お電話でのご注文はこちら
フリーダイヤル 0120-228305
平日10時~18時(土・日・祝祭日除く)

ウェディング ペコポコ&ドッグ人形

●8,300円

発売中



幸せいっぱい!ペコちゃん、ポコちゃん、ドッ
グのウェディング人形セットです。ペコちゃ
んは純白のウェディングドレスを、ポコちゃ
んはシックな黒のタキシードを着ています。
結婚のお祝いはもちろん、結婚式のウェル
カムドールとしてもおすすめです。

※掲載商品価格は税抜です。(送料別)

ネクターこだわり果実 さくらんぼミックス195g

4月4日
発売

●100円

産地にこだわった 旬のミックスネクター

国産白桃あかつきと山形県産さく
らんぼ佐藤錦をメインにブレンド。
産地にこだわった旬のミックスネク
ターです。隠し味にマスカット果汁と
エクアドル産バナナピューレを使用
し、味に一体感と深みを出しました。
ネクターならではのとろける味わい
と佐藤錦のさわやかな香りをお楽し
みください。

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。



不二家 LINE公式アカウント登場!

「友だち」登録してね!

不二家LINE公式アカウントでは、
おトクな情報をぞくぞく配信中!
「友だち」登録して、
おトクをチェックしよう!

LINE限定おトクな
クーポンが届くよ!

LOOKやミルクィーなど
のお菓子情報や、
不二家洋菓子店の
キャンペーン情報が満載!

不二家 LINE公式アカウントを「友だち」に追加するには

●LINEアプリから追加する場合

「LINE」を起動して、「その他」→「公式アカウント」→「グ
ルメ・フード」→「不二家」をタップして追加、または「そ
の他」→「友だち追加」→「ID検索」で「@fujjya」で検
索し、追加してください。

●QRコードで追加する場合

右のQRコードをカメラで読み取り、「友だち」に追加
してください。

●詳しくはwebをご覧ください

http://www.fujiya-peko.co.jp/line_official/



ウキウキ sweetsで春をお祝いしよう♪♪

イースターカーニバル

● ミルキークリームの
モンブラン 315円

ミルキークリームと苺ク
リームを合わせたイース
ター仕立てのモンブラン

● うさちゃんの
苺ミルクムース 334円

ミルクムースに甘酸っぱい
苺ジャムがアクセント

● ニコニコうさちゃん
310円

ふんわりスポンジと苺ク
リームのハーモニー

● ペコスweetエッグ(S) 各325円

ペコちゃんハートキャンディ入り



プレゼントに最適!



● ペコスweetエッグ(L) 800円

ミルキーやカントリーマアムなど5種類
のお菓子入り

大好評につき戻ってきました!!

ぐでたまスイーツ

たまごをたっぷり使用した
限定スイーツ

● ぐでたまプリン(イースター)

各167円



絵柄は
全10種類!

● イースターぐでたまロール

各815円
直径:110mm



絵柄は
全6種類!

©2013, 2016 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. S566170

※掲載商品価格は税抜です。 ※店舗により取り扱いのない場合があります。

カントリーマアム FACTORY

ららぽーとEXPOCITY店

2015年11月19日 1号店オープン

カントリーマアムの世界観
(家族が集う場所)をイメージ

大阪府吹田市の大型複合施設「EXPOCITY(エキスポシティ)」にカントリーマアムスイーツを中心とする初のショップがオープンしました。お店で焼き上げるビッグサイズのカントリーマアムやチーズタルトが看板商品です。また、オリジナルカントリーマアムが作れる体験工房も実施しています。ぜひ足をお運びください!

人気商品



● 焼きチーズタルト(カントリーマアム入り) 186円

砕いたカントリーマアムが中に入っています。



● 窯だしカントリーマアム
(バニラ/いちご/フロラージュ/
ココア/ミックスジュース味) 各139円

約40g、直径7センチ以上のビッグ
サイズで、お店で焼き上げます♪
(定番のカントリーマアムの4倍近い
大きさです。)



カントリーマアム 手づくり体験工房

オリジナルトッピングの
カントリーマアムを焼いて、
ラッピングしてお持ち帰り。

● 参加費

お一人様

税込1,000円

● 対象年齢

小学5年生以上

● 11時、13時、15時、17時の4回実施
(1回6名様まで。各約60分)



店舗概要

所在地 : 〒565-0826
大阪府吹田市千里万博公園2-1
ららぽーとEXPOCITY 1階
営業時間 : 10:00~21:00
定休日 : 不定休
電話番号 : 06-4864-2522
<http://shop.fujiya-peko.co.jp/b/fujiya/info/21048>

※掲載商品価格は税抜です。

不二家のCSR



美術館で初めて「ペコちゃん展」開催

2015年7月11日(土)～9月13日(日)、「ペコちゃん展」が平塚市美術館で開催されました。

2015年は、1950年にペコちゃんが誕生してから65周年。商品やグッズ、人形、販促資材の展示を通して、昭和から平成の世相とともに、ペコちゃんの歴史を振り返る企画展「ペコちゃん展」が開催されました。気鋭の現代アーティストによるペコちゃんをテーマとした作品の展示、東京モード学園の学生さんによる衣裳コンテストの入選作品の紹介など美術館という舞台にふさわしい内容でした。56日間に及ぶ会期は大盛況のうちに終了しました。

会期中は、ペコちゃんと触れ合うイベントやミルクキーを作るワークショップ、グッズを販売するコーナーもあり、工場で働く社員の協力で盛り上げました。

現代アーティストの作品では、今までの概念を超える新しいペコちゃんも登場しました。



グッズ販売コーナー



現代アーティストによる作品

不二家は、事業活動による社会や環境等への影響を配慮しつつ、社会貢献の使命を果たすことにつとめています。当社のCSRは、お客様に安全でおいしい商品をお届けすることはもちろんのこと、社会的な文化財あるいは環境資源等の保全・保護や、恵まれない子供たちへの支援活動を行っています。それに加えて、不二家で働く従業員一人ひとりの安全・健康を守りつつ、雇用の維持・拡大や福祉の充実など社会全体の発展に貢献していくことにもあります。これが企業の社会的責任の本来的な意味や価値であるととらえ、これからもCSRの多様化、高度化をより一層進め、企業の持続的な成長を目指していきます。

品質

品質管理体制

安全でご満足いただける商品をお届けできるよう、常にお客様視点で食品安全につとめています。科学的な根拠に立脚したAIBやISO9001といった食品安全管理システムを運用し、改善しています。さらに「本物の5S活動」によって、継続的に安全で衛生的な環境作りに取り組んでいます。



AIB指導監査の様子

※5S：整理、整頓、清掃、清潔、躰

経営マナジメント

コンプライアンス

企業活動をする上で、従業員のコンプライアンス意識の醸成は、企業価値向上に欠くことができない重要な課題であり、継続的にコンプライアンス教育に取り組んでいます。

2015年度の教育は、全社で取り組んでいる「スマイル運動」の推進のために、働きやすい職場を阻害する行為や会社のブランドを傷付けてしまう行動、さらに食品安全衛生の他社事例などの情報共有を行いました。



コンプライアンス教育の様子

※スマイル運動：社員一人ひとりが、お客様や同僚たちの「笑顔のためにできること」を自ら考え、行動することで、社是や経営理念を具体的な「かたち」にする社内運動。

環境

環境に配慮した取り組み

事業所において、LED照明などの省エネルギー設備の導入や交換につとめ、電力削減に取り組んでいます。また、各工場では、CO₂の排出量削減対策として、冷凍・冷蔵機、空調機などの設備を環境負荷の低い設備へ順次更新しています。さらに、工場では廃棄物の発生抑制につとめるとともに、製造過程から排出された食品廃棄物を飼料化させたりと、さまざまな施策を実行することにより、食品廃棄物の削減・リサイクルに取り組んでいます。製品廃棄については、廃棄業者に対して、随時、巡回や廃棄時の立ち会いなどをして管理、確認をしています。



秦野工場のLED照明

CSR活動についてのご報告などをまとめた「CSR報告書」を不二家ウェブサイトにて公開しています。

http://www.fujiya-peko.co.jp/company/csr_report.html



株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。ここに、第121期(平成27年1月1日～12月31日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当社は、株主の皆様への利益還元を充実させていくことが経営上の最重要課題のひとつであると考えており、収益力向上に向け、企業体質の強化をはかりながら、継続的、安定的に配当を行うことを基本方針としております。しかしながら、誠に遺憾ではございますが、当連結会計年度は配当を見送らせていただくことといたします。株主の皆様には、お詫び申し上げますとともに、復配に向けて最大限の努力をまいりますので、何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。今後は、確実に収益をあげることができるよう、企業体質の強化につとめ、安定した配当政策を実施することを目標に、企業経営の基盤を確立する所存でございます。



代表取締役会長 山田 憲典 代表取締役社長 櫻井 康文

当社グループが属する食品業界におきましては、消費者の節約志向から個人消費が低迷する中、円安と新興国の需要増による輸入原料価格の高止まりもあり、経営環境は厳しいものとなりました。

このような環境の中で当社グループは、すべての製品を安全に、安心して召し上がっていただけるよう事業の基盤となる食品安全衛生管理体制の強化を第一に取り組んでおります。洋菓子事業においては、シュークリーム「金と銀」など原料の産地や品質にこだわった主力製品の改善や値ごろ感のある製品の発売、ギフト製品をはじめとする品揃えの拡充をはかり、既存の洋菓子チェーン店の売上回復につとめるとともに、新業態店舗『カントリーマアム FACTORY』の新店に着手し、事業の活性化をはかりました。製菓事業においては、売上上位の「カントリーマアム」など主力アイテムに集中した販売戦略のもと、的確なマーケティング活動と商品力アップによる売上の拡大につとめ、原料価格高騰へ対応した製品規格の見直しを行うとともに、主力製品の生産ラインの省人化をはかり、収益の改善につとめました。

売上面では、洋菓子事業において量販店やコンビニエンスストアの販売シェアが大幅に伸長し市場が変化する中、洋菓子専門店との厳しい競合と個人消費低迷の影響もあり、既存の洋菓子チェーン店の売上が低調に推移しました。製菓事業においては主力の「カントリーマアム」が好調に推移したことに加え、中国事業の売上の拡大が寄与しました。

損益面では、上半期において、洋菓子事業における既存店と国内菓子事業の売上が減少したことにより収益は悪化しましたが、下半期において、国内市場の売上の大幅な伸長はみられなかったものの、洋菓子事業の物流費の改善や菓子事業の収益改善に加え、好調な中国事業の増益にも支えられ、前期の利益を上回ることができました。

この結果、当連結会計年度の業績につきましては、売上高は1,040億21百万円(対前期比99.9%)、営業利益は14億80百万円(対前期比166.8%)、経常利益は15億22百万円(対前期比130.3%)、当期純利益は1億46百万円(対前期差2億56百万円の改善)となりました。

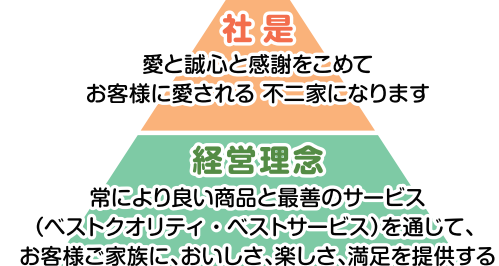
売上高 >>>> 1,040億21百万円
(対前期比 99.9%)

営業利益 >>>> 14億80百万円
(対前期比 166.8%)

経常利益 >>>> 15億22百万円
(対前期比 130.3%)

当期純利益 >>>> 1億46百万円
(対前期差 2億56百万円)

不二家の社是・経営理念



“不二家のミッション”

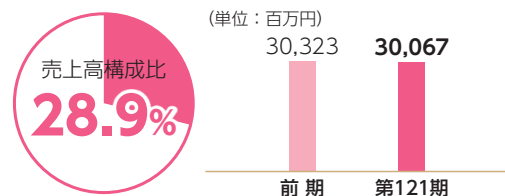
すべてを、「おがあさんの気持ち」で
『ベストクオリティ・ベストサービス』を提供します

洋菓子事業 全体売上高

369億81百万円 (対前期比98.3%)

洋菓子事業

売上高 300億67百万円 (対前期比99.2%)



当社単体の洋菓子におきましては、原料価格高騰による価格改定と消費税の影響により、既存店の売上が低迷する中、品質にこだわり北海道産純生クリームを使用したシュークリーム「金と銀」や国産小麦を使用した「ペコちゃんのほっぺ」・「スコッチケーキ」、値ごろ感のあるシフォンケーキ「シフォン主義」を発売するなど品揃えの充実をはかり、お客様のニーズに対応しました。また、各種キャンペーンや「ポイント5倍デー」などお客様の購買意欲を喚起する販売促進策を継続して実施しました。加えて11月には若年層を中心に人気のある携帯端末アプリケーションの「LINE」でクーポンを配信するなどインターネットを活用した施策を展開し、幅広い年齢層で新規顧客の獲得にも取り組み、既存店の売上回復につとめました。

店舗開発につきましては、ショッピングセンター内を中心とした新規出店やスイートガーデン店舗の不二家店舗への移管を推進する一方、不採算店を閉店した結果、当連結会計年度末店舗数は、986店(前期末差4店増)となりました。また、11月には新業態店舗として、「カントリーマアム」ブランドを活用し、焼きたての「窯だしカントリーマアム」と「焼きチーズタルト」を販売する「カントリーマアムFACTORY」を開店し、好調な売上でスタートしております。コンビニエンスストアをはじめとする広域流通企業との取り組

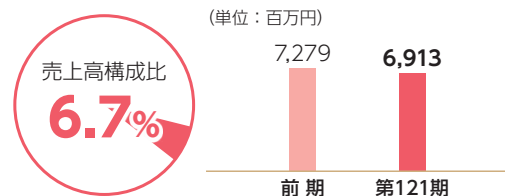
みにつきましては、収益性を重視したアイテムに絞り込んだこともあり、売上は前期を下回りました。

平成26年4月に子会社化した㈱スイートガーデンにつきましては、同社チェーン店での販売のほか、不二家店舗や山崎製パンルートでの販売、さらにはグループ外への販売にも取り組むなど、経営基盤の確立に向けた事業経営を進めております。

高級フランス菓子を製造、販売しているダロワイヨにつきましては、「丹波栗のマカロン」など産地の素材や季節の素材を使用した新製品を発売し、主力製品であるマカロンの売上の確保につとめました。また、夏季対策としてアイスクリームやソフトクリームの販売を実施し店頭の活性化をはかるとともに、ギフト製品のカタログ販売等へも積極的に取り組みました。さらに売上が好調な新規店舗の寄与もあり、売上は前期の実績を上回りました。

レストラン事業

売上高 69億13百万円 (対前期比95.0%)



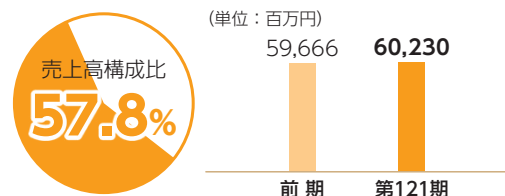
家族団欒の場としてご利用いただいているレストランにおきましては、『アンパンマン&ペコズキッチン』や商業施設立地店舗の売上が堅調に推移した一方で、ロードサイド立地の店舗はやや苦戦しました。また、原料価格高騰や人件費増への対策としてメニューの絞り込みを行ったことなどにより、客数が減少していることも課題となっております。その回復を目指し、お客様の声をメニューに取り入れるとともに、高価格帯商品も含め立地や季節に応じた商品を加えるなどメニューの見直しを行い、活性化をはかる一方で、セットデザートの特典券を付加したチラシを定期的に配布するなど来店促進策を実施しました。

製菓事業 全体売上高

653億88百万円 (対前期比100.9%)

菓子事業

売上高 602億30百万円 (対前期比100.9%)

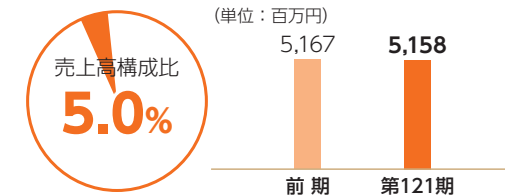


当社単体の菓子におきましては、原料価格高騰に対応してアーモンドチョコレートなど徳用大袋製品を中心に減量等の規格改定を実施したことや、キャンディ類の売上不振も影響し、上半期は売上の確保に苦戦しました。そのような状況を挽回すべく、下半期に入り生産設備の増強や省人化により生産効率が向上した「カントリーマアム」や、品質の改善とともに増量を行った「ホームパイ」の拡売をはかり、売上の確保につとめました。さらに、拡大しているハロウィン市場に向け、両ブランドを活かした期間限定製品を積極的に投入しました。また、広域流通企業との取り組みについては、専用製品を開発し、取引拡大と売上確保を目指しましたが、上半期の売上減が大きく影響し、通期の売上は前期を上回ることができませんでした。

中国において菓子の製造、卸売を行っている不二家(杭州)食品有限公司につきましては、日々積極的に営業活動を行ったことにより、取引先との連携強化がはかられ売上の拡大につながることができました。さらに主力製品である「ポップキャンディ」がテレビCMにより、認知度がアップしたことが奏功し、売上を大きく伸ばすことができました。また、売上増に伴う生産面での人員不足には、前期に導入した自動化設備により対応することができました。

飲料事業

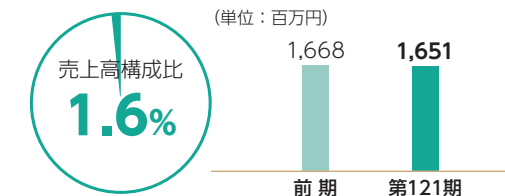
売上高 51億58百万円 (対前期比99.8%)



飲料におきましては、主力製品である「ネクターピーチ350g缶」が、消費税増税に伴い値上げを実施した影響を大きく受けている自販機を主要販売ルートとしていることや販売促進費の抑制のため販売ルートの見直しを実施したこともあり、売上は苦戦しておりましたが、期末に向け暖冬の好影響もあり、徐々に回復してまいりました。また、「プレミアムネクターはちみつ仕立て320mlPET」など素材にこだわった新製品の販売も好調に推移し、売上の回復に貢献いたしました。

その他の事業 売上高

16億51百万円 (対前期比99.0%)



その他事業のうち、㈱不二家システムセンターの受注請負、データ入力サービスなどの事務受託業務は増加したものの、通販・キャラクター事業のグッズ、アパレルメーカーからのライセンス収入が伸び悩み、売上は前期を下回りました。

会社の概要

(平成27年12月31日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.
 設立年月日 昭和13年6月30日
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
 資本金 18,280,145,500円
 従業員数 正社員1,094名

主要事業所

(平成27年12月31日現在)

本社
 洋菓子事業本部 店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部
 食品事業部
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

企業集団の状況

(平成27年12月31日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

- 洋菓子事業** 株式会社不二家(当社)
- ★株式会社不二家フードサービス 不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなど57店の運営
 - ★株式会社ダロワイヨジャパン 高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロンドテ20店の運営
 - ★株式会社不二家東北 東北エリアにおける不二家洋菓子店70店の運営
 - ★株式会社スイートガーデン 和洋菓子の製造販売、タカラブネ・スイートガーデン・スイートオープン148店の運営
 - ★B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社 アイスクリームの製造、アイスクリームチェーン1,191店の運営
- 製菓事業** 株式会社不二家(当社)
- ★不二家サンヨー株式会社 フルーツの加工、飲料の製造、販売
 - ★不二家乳業株式会社 飲料及び乳製品の製造、販売
 - ★不二家(杭州)食品有限公司 中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
 - ★日本食材株式会社 菓子食品の製造
- その他の事業** 株式会社不二家(当社)
- ★株式会社不二家システムセンター 事務受託業務及びアウトソーシング受託
 - 不二家テクノ株式会社 店舗・ビルのメンテナンス
 - テクノ保険サービス株式会社 保険代理業

★連結子会社 ★持分法適用関連会社

株式の状況

(平成27年12月31日現在)

発行可能株式総数 400,000,000株
 発行済株式の総数 257,846,590株
 単元株式数 1,000株
 株主数 41,449名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
山崎製パン株式会社	138,902,000	53.87
不二家不二栄会持株会	7,129,000	2.76
株式会社バンダイナムコホールディングス	5,000,000	1.93
株式会社りそな銀行	3,022,075	1.17
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,059,000	0.79
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,677,000	0.65
藤井林太郎	1,524,444	0.59
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	1,340,000	0.51
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	1,331,000	0.51
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口6)	1,316,000	0.51

株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会 毎年3月中
基準日 毎年12月31日
株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先(電話照会先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)
 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

●住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について

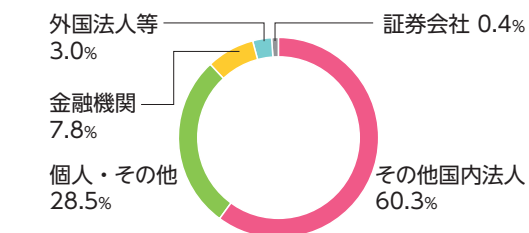
株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

●未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

株式分布

所有者別株式数



所有者別株主数

