

株主優待制度のご案内

1. 「株主ご優待券」は、不二家チェーン店舗（一部店舗除く）でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
2. 「株主ご優待券」の有効期限は、平成31年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
3. 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

- 権利確定日
毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。
- 贈呈の時期及び方法
年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に「株主ご優待券」と「株主ご優待券取扱店一覧」を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。

所有株式数(株式併合後)	ご優待内容
100株から499株まで	株主ご優待券500円券×6枚
500株から999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
1,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚



※平成28年12月末時点までは、1,000株以上保有する株主様を株主優待制度の対象としておりましたが、株式併合に伴い、平成29年12月末時点からは、100株以上保有する株主様を対象とした株主優待制度に変更いたしました。

株主ご優待券は有効期限を過ぎますと
ご利用いただけませんのでご注意ください。

不二家IRサイトのご案内 詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

1 TOPページ

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

2 会社・IR情報

<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

3 IR情報

不二家からのご報告
株主のみなさまへ

第123期 報告書 平成29年1月1日～平成29年12月31日

不二家数寄屋橋店が入居する
ビル屋上の不二家看板を
36年ぶりにリニューアルし、
光源をLEDへ変更しました。



発売中

カカオ分の違いを愉しむチョコレート



185g ルック4
チョコレートコレクション ファミリーパック
オープン価格

ミルク・ビター・ダーク・ハイカカオチョコレートを1袋にアソートした、カカオ分の違いが愉しめるチョコレートです。

こちらもおすすめ!



52g ルック4
チョコレートコレクション
110円

発売中

表情豊かにかわいく進化!

発売中



120g ミルキー袋 200円
60g ミルキー袋 100円

選べるパッケージは
全7種類

北海道産の生クリームとれん乳を使った、無香料、無着色のミルキーが、選べるパッケージで登場!

CONTENTS

- P1 商品のご紹介(製菓事業)
- P3 商品のご紹介(洋菓子事業)
- P4 店舗のご紹介
- P5 「DALLOYAU(ダロワイヨ)」のご紹介
- P7 商品のご紹介(通販・キャラクター事業・食品事業)/不二家のCSR
- P9 株主の皆様へ
- P11 事業別の概況
- P13 株式会社不二家・不二家グループについて/株式インフォメーション



不二家ホームパイ

皆様に愛されて、ホームパイは50周年をむかえます

発売中



40枚ホームパイ
オープン価格



16枚ホームパイ
オープン価格

発売中

発酵種で風味豊かに仕上げた生地を約70層に折り重ね、丁寧に焼き上げたバター香るホームパイ。隠し味にオリーブオイルを加え、おいしさがアップしました。

発売中

8個ホームパイ
アフタヌーングルメ
(ショコラーモンド)
200円

オランダ産ココアを使用したクッキー生地を組み合わせ、クラッシュアーモンドをトッピングしました。



6個ホームパイ
アフタヌーングルメ
(塩バターキャラメル)
200円

フランスロレーヌ産岩塩を使用した、キャラメル風味のサブレ生地を、軽い食感のパイで包みました。

FUJIYA HOME PIE HISTORY

1968



「ホームパイ」誕生

1981



「家族で分けあえる」ファミリーサイズ

1998



発売30周年

2015



バターが香る新製法でおいしさアップ!

2018



50周年記念パッケージ

おちよう
**瀬戸内大長
みかんケーキ**

1個 139円 / 5個入 788円



瀬戸内大長みかんのピューレを使用した、みかんの香り豊かな焼菓子です。

発売中

マカロン

Macaron <全6種> 各167円

サンリオキャラクターズとペコちゃんがマカロンになりました。
キュートなマカロンは全部で6種類です。

発売中



ハローキティマカロン
(あまおう苺)

あまおう苺ソース入りの
クリームをサンド



マイメロディマカロン
(フランボワーズ)

甘酸っぱいフランボワーズ
クリームをサンド



ポムポムプリンマカロン
(レモン)

瀬戸内レモンピューレを
使用したクリームをサンド



シナモロールマカロン
(バニラ)

マダガスカル産バニラビーンズ
入りのクリームをサンド



けろけろけろっぴ
マカロン (抹茶)

宇治抹茶クリームを
サンド



ペコちゃんマカロン
(ショコラ)

ベルギー産チョコレートを
使用したクリームをサンド

©'76,'88,'96,'01,'18 SANRIO APPR.NO.S584738

リニューアル店舗 2017年10月20日オープン

せんげん台店

- 所在地: 埼玉県越谷市千間台東1-3-5
- 営業時間: 10:00~21:30
- 電話番号: 048-976-8194
- 取扱商品: 作りたて洋生菓子、ギフト

東武せんげん台駅東口にあるせんげん台店が、リニューアルオープンしました。開放的な間口と、入口付近に製造室をレイアウトしたことで、作りたてのケーキが並ぶショーケースとケーキを製造している姿が外からも目立つ店舗です。

また、店頭ではデジタルサイネージで情報発信をしています。多くの不二家ファンから支持を集める、作りたてのショートケーキが好評です。



製造室



好評の
ショート
ケーキ

台湾2号店 2017年10月5日オープン

不一家 漢巨店

- 所在地: 高雄市左營區博愛二路777號 (漢神巨蛋購物中心B1)
- 営業時間: 月曜から木曜日 11:00~22:00、金曜日 11:00~22:30、土曜日 10:30~22:30、日曜日 10:30~22:00
- 電話番号: 07-522-7915

台湾南部の高雄市の百貨店内に、不一家洋菓子店の2号店がオープンしました。バラエティー豊かなケーキが並んだショーケースを正面に置き、その後方でケーキのデコレーションをすることで、ライブ感を演出しています。当店では、洋生菓子やギフト用焼菓子、ペコちゃんグッズなど約100品を販売しており、一番の売れ筋商品は「ペコちゃんプリン」です。この商品は陶磁器製のカップにペコちゃんの絵柄がプリントされています。各絵柄は数量限定のため、コレクション目的でお買い上げになるお客様も大勢いらっしゃいます。



売れ筋商品の
ペコちゃん
プリン

発売中

広域営業部
商品のご紹介

コンビニエンスストアをはじめとする広域流通企業様とのお取引商品です。



スマイルペコ
(アップルパイ)
480円

りんごをたっぷり
詰め込んだ特製の
アップルパイです。



スマイルペコ
(チョコレートケーキ)
480円

自家製ハイカカオチョコレート(カカオ70%)をクリームに使用した本格的な味わいのチョコレートケーキです。



スマイルペコ
(バイクドチーズタルト)
480円

濃厚なチーズの味わいが堪能できる、タルト生地にもこだわったチーズタルトです。



DALLOYAU

PARIS

INVENTEUR DU BON GOÛT
Depuis 1682

DALLOYAU SAS(本社：フランス国パリ市)が保有する、フランス高級菓子・総菜ブランド「DALLOYAU(ダロワイヨ)」の日本国内における商標権、ドメイン及びノウハウ使用权を(株)不二家が2018年1月1日付で取得しました。



マカロン

1832年来、100種類以上の味を提供しているダロワイヨのスペシャルティ商品。



オペラ

パリ オペラ座の舞台をイメージしたケーキ。コーヒー風味のバタークリームとガナッシュのハーモニー。



シューキュービック・ヌーヴォー

2006年より発売の正統派四角いシュークリーム。2017年リニューアル。



パールマカロン

バニラクリームに真珠粉末を使用し、ほのかにシルバーを施して真珠の輝きを表現。

L'HISTOIRE DE DALLOYAU ~ダロワイヨの歴史~

フランス文化遺産のシンボルともいえるダロワイヨの歴史は、ルイ14世がベルサイユ宮殿を構えた1682年にさかのぼります。シャルル・ダロワイヨは王様のパン職人に任命され、代々にわたり食膳係をつとめました。1802年、「メゾン・ド・ガストロミー(美食の館)」と呼ばれる、王家の味をお持ち帰りできるスタイルの店舗をオープンすると、ダロワイヨは、ショコラ・パティスリー、トレットゥール、レセプション、グラス・ソルベ、アメ細工の部門で、伝統を尊重するとともに、高い創造性を発揮しました。19世紀前半のフランス文学作品の中で、食通が通う店として紹介されています。



日本におけるダロワイヨの歴史

- 1982年 (株)不二家とダロワイヨ社がライセンス契約を締結
ダロワイヨ自由が丘店開設
- 1984年 三越日本橋店開設
- 1989年 (株)ダロワイヨジャパン設立
- 2005年 エキュート品川店開設
- 2017年 銀座本店閉店 本店機能を自由が丘店に移設



ダロワイヨカラーの赤と白を基調とする明るい店舗。自由が丘駅のホームからもよく見えます。

ダロワイヨ自由が丘本店

所在地：東京都目黒区自由が丘2-11-2
営業時間：8：30～22：00(土日祝～21：00)
電話番号：03-3717-2250

ダロワイヨの新旗艦店として、ダロワイヨ自由が丘本店が新装オープンしました。

サロン・ド・テ(喫茶部門)では新たにモーニングメニューを導入し、小皿料理、お酒も充実。自由が丘の街の特性をふまえ、学生や、若い女性のお一人様利用、会社員需要にも対応しています。ダロワイヨのエスプリを感じさせながらも、幅広いお客様がカジュアルに利用しやすい店舗です。



商品のご紹介(通販・キャラクター事業)

ペコちゃんミシン

家庭用ミシンの(株)ジャガーインターナショナルコーポレーションとの共同企画商品。ペコちゃんとミルキーのイラストがプリントされた可愛いミシンです。自動糸通し器やLEDライトなど、便利な機能が付いています。

14,800円



milky×ROOTOTE フェザールートバッグ



トートバッグ専門ブランドROOTOTE(ルーツト)のハンドウォーマーポケット付きトート「フェザールー」からペコちゃんデザインが新登場しました。ボディカラーはピンクとホワイトの2種類で、「ペコちゃん」と「milky」のロゴが大きくデザインされています。

4,600円

※掲載商品価格は税抜です。(送料別)

不二家公式ネットショップ
「ファミリータウン」

<http://www.family-town.jp/>

お電話でのご注文はこちら

フリーダイヤル 0120-228305 平日10時～18時(土・日・祝祭日除く)

商品のご紹介(食品事業)

発売日
4月16日



ネクターこだわり果実 うめミックス 195g カートン

100円

ネクター定番の味「白桃」と産地にこだわった旬の果実「和歌山県産南高梅」をミックスした季節限定商品です。白桃のまるやかな甘さに加え、梅とはちみつの甘酸っぱい味わいがお楽しみいただけます。

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。

不二家の CSR

不二家は、事業活動による社会や環境等への影響を配慮しながら、本業を通じて社会貢献に取り組んでいます。当社のCSRは、環境資源等の保全・保護や子供をはじめとした家族を応援する活動ばかりでなく、不二家で働く従業員一人ひとりの安全・健康を守りつつ、雇用や福祉の充実など社会全体の発展に貢献していくことにあります。これらが企業の社会的責任の本来の意味や価値であると認識し、日々活動しています。

お客様とともに

不二家は、事業所周辺地域のお客様とさまざまなコミュニケーション活動を実施しています。

毎年小学校の夏休み期間中に、秦野市が主催する企業体験学習の一環として、秦野工場では「オリジナルカンントリーマアム手作り体験と工場見学会」の実施に協力しています。これは、子供たちが地域産業や仕事の大切さを学び、子供同士の交流や親子の絆を深めることを目的に実施されています。

多くの方に支持されている「カンントリーマアム」の手作り体験ができることや、その製造ラインの見学ができることから人気のイベントになっています。参加者は、見学でクッキーが次々に焼きあがってくる姿を見て驚かれています。また、ペコちゃんとの交流を通して、食やコミュニケーションの大切さを学び充実した時間を過ごされました。



カンントリーマアムの手作り体験の様子



手作り体験に参加されたご家族と記念撮影

働き方改革

「働き方」についての意識が高まる中、不二家でも働き方を変え生産性の向上を目指す「働き方改革委員会」が発足し、生き活きと働くことができる環境を作っていく職場を目指し、活動を開始しました。

現在の働き方や制度の問題点、改善点などを話し合い、改革案をまとめ、各職場に広めていくことで、より働きがいのある環境づくりを目指しています。



「働き方改革委員会」活動の様子

環境に対する取り組み

不二家の各工場では、電力削減、環境負荷の低い省エネルギー設備への更新などCO₂の排出量削減対策を実施しています。また、廃棄物の発生抑制、製造過程から排出される食品廃棄物の飼料化などで、廃棄物の削減・リサイクルにも取り組んでいます。秦野工場は環境負荷低減や環境保全に積極的に取り組んできたことから、神奈川県環境保全功労者賞を受賞しました。その他の工場でも地域の環境美化活動に参加するなどの環境保全に取り組んでいます。



表彰を受けた秦野工場

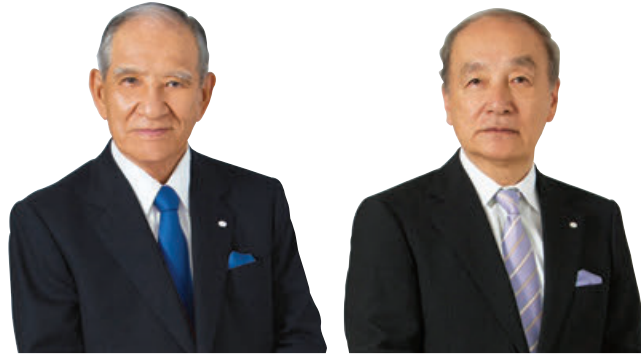
世界のすべてのお客様に愛される企業を目指します

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、第123期(平成29年1月1日～12月31日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当社は、株主の皆様への利益還元を充実させていくことが経営の最重要課題と考えており、収益力向上に向け企業体質の強化を図りながら、安定的に配当を行うことを基本方針としております。

当期の配当につきましては、業績の状況と今後の事業環境を勘案し、企業基盤の強化のための内部留保にも配慮しつつ、1株当たり15円の配当を決定いたしました。今後も確実に収益をあげることができるよう、さらに企業体質の強化につとめ、安定した配当政策を実施することを目標に、企業経営の基盤を確立する所存でございます。



代表取締役会長
山田 憲典

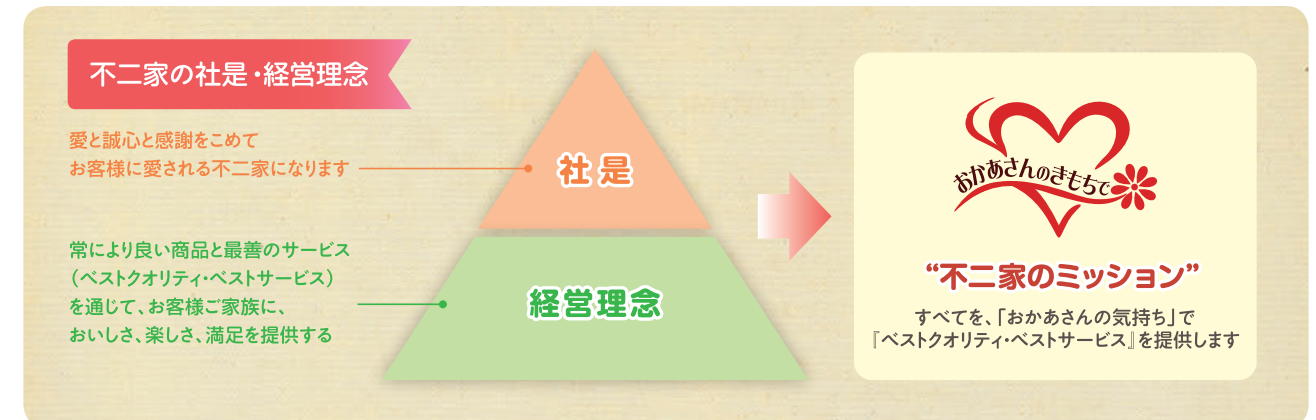
代表取締役社長
櫻井 康文

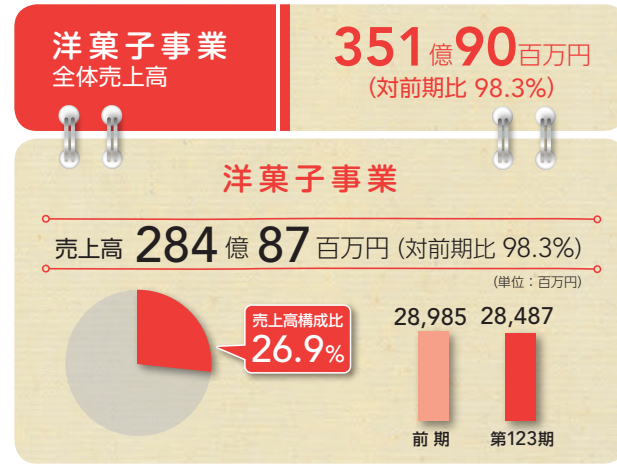
当社グループが属する食品業界においては、消費者の根強い節約志向が続いております。また、小売市場におけるドラッグストア等の台頭、それらに伴う企業間競争の激化により、経営環境は依然として厳しい状況となっております。

このような環境下において当社グループは、お客様の満足を第一に考え、新製品開発と既存製品の品質改善に絶え間なく取り組み、売上増を目指すとともに、生産性の向上と経費管理の強化を進め、利益改善につとめてまいりました。洋菓子事業においては、既存の洋菓子チェーン店の売上確保に全力で取り組む一方で、スーパー・コンビニエンスストア等の広域流通企業を販路とする部門の売上を伸ばさせることにつとめました。製菓事業においては、「ルック」をはじめとする主力ブランドの新製品発売を積極的に進めるとともに、歳時など販売機会への早期対応を継続的に実施いたしました。その結果、当社単体の製菓

事業の好調な売上もあって前期を上回る売上を達成することができました。しかしながら、中国事業においては、市場競争の激化による売上減や原材料価格の上昇等により前期を下回る利益となりました。また、固定資産売却益計上に伴う外形標準課税額の増加や、売却物件の店舗閉鎖による利益逸失及び設備移設の費用発生もあり、営業利益及び経常利益は前期を下回りました。なお、固定資産売却益を特別利益として計上した結果、親会社株主に帰属する当期純利益は前期を大幅に上回りました。

この結果、当連結会計年度の業績については、売上高は1,059億15百万円(対前期比101.5%)、営業利益は11億28百万円(対前期比44.9%)、経常利益は14億60百万円(対前期比54.5%)、親会社株主に帰属する当期純利益は162億85百万円(対前期比1,256.8%)となりました。





当社単体の洋菓子においては、既存の洋菓子チェーン店の売上確保という課題に対し、お客様の満足度を第一に考えた製品開発及び店作りを進め、チェーン店舗の活性化に取り組みました。

製品面では、あまおう苺をはじめ旬の国産フルーツを豊富に使用した洋生菓子や、フルーツの産地にこだわった焼菓子の「瀬戸内大長レモンケーキ」を発売するなど今までにない品揃えに挑戦し、売上の回復につとめました。さらに、毎月6日を「ロールケーキの日」とするなど、特定の日を「スイーツの日」としてその日限定の製品を発売し、お客様がいつ来店されても新しさを感じられるような、常に変化のある売場作りを目指しました。また、店舗改装や新規出店においては、お客様目線に沿った作りたてのおいしさの提供をコンセプトに、製造室に焦点をあてたレイアウトの採用など、店内製造に重点を置いた店作りを行いました。

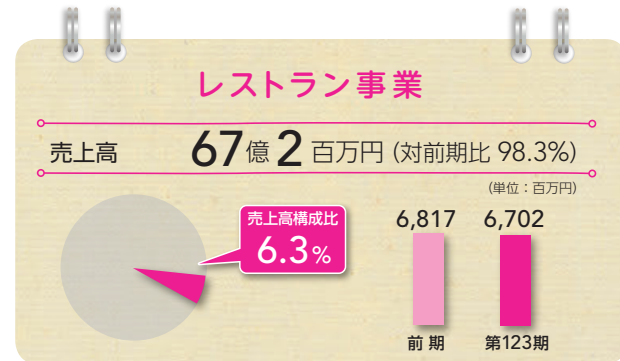
なお、当連結会計年度末の営業店舗数については、後継者不在の店舗や不採算店舗の閉店により、前期差30店減の911店となりました。

また、広域流通企業との取り組みの拡大という課題に対しては、生産ラインを有効に活用できる製品の提案に加え、製菓部門との協力による新製品開発の提案も積極的に行ったことによ

り、採用製品数が伸長し、売上が着実に増加させることができました。しかしながら、チェーン店の売上減少を回復させるまでには至らず、単体の洋菓子の売上は厳しい業績になりました。

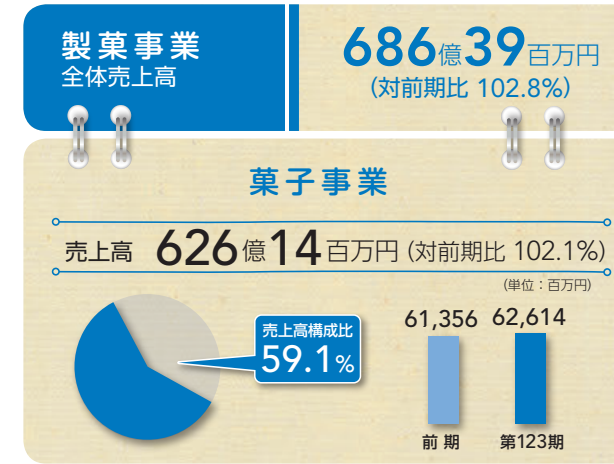
(株)スイートガーデンについては、同社チェーン店において焼きたて製品の拡販、オープン機能を有効に活用した新業態店舗の出店とともに、不二家チェーン店、山崎製パン向け製品の提案を積極的に行い、売上の回復につとめました。同社既存チェーン店の売上減少が影響し、通期の業績は厳しいものとなりました。

(株)ダロワイヨジャパンについては、集客力のある駅ビル立地店舗の売上が好調に推移いたしました。また、主力製品であるマカロンの試食販売を積極的に行い、百貨店のカタログギフトへの掲載を促進するなど拡販につとめました。さらに、銀座本店の閉店に伴い、自由が丘店を新たな本店として改装を実施するなど、他の店舗の売上伸長にも取り組みました結果、前期の売上を上回る実績となりました。



レストランについては、メニューを刷新し、穀物やナッツを使用した健康志向のサラダなどを投入するとともに、プレミアムフライデー等商機への対応を進め、一部店舗ではポール看板等の視認性を高めるなど客数の増加をはかりました。

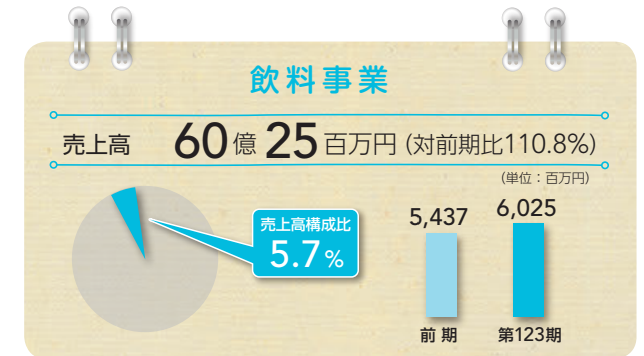
この結果、売上高はお客様の節約志向や不採算店舗閉店の影響があり、既存店売上は回復傾向にあるものの、前期の実績を下回りました。



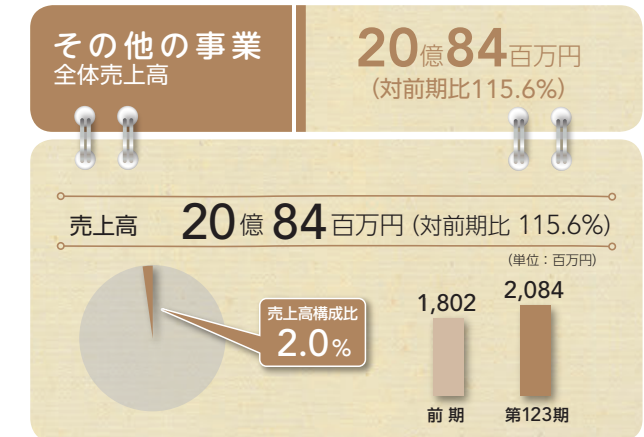
当社単体の菓子においては、主力生産ラインの稼働の安定・向上による利益確保という課題に対し、「ルック」、「カントリーマアム」、「ホームパイ」といった主力ブランドを中心に新製品開発・品質改善を進め、売上伸長が著しいチョコレート製品等の製造設備を増強、効率化を促進し、さらなる生産性の向上をはかりました。

製品面では、今期発売55周年を迎えたルックブランドのもと、4段階のカカオ割合の違いを1箱で楽しめる「ルック4」を発売しました。さらに、「アーモンドチョコレート」、「ピーナッツチョコレート」に加え、新製品の「毎日カカオ70%(ピーナッツ)」など、ナッツの健康イメージを訴求し、健康志向のニーズに応えたチョコレート製品の売上が好調に推移し、単体菓子の売上に大きく貢献しました。販売面では、徳用大袋製品を中心に、ハロウィンをはじめとする歳時など販売機会への対応を早めた営業政策が売上の伸長に寄与しました。利益面では、チョコレート製品、徳用大袋製品の販売が好調に推移した結果、主力生産ラインの稼働率が上昇し収益性を向上させることができました。

不二家(杭州)食品有限公司は、新規取引先の獲得による売上増加に取り組むとともに、インターネット通販市場向けに下期より容器入りポップキャンディの販売も積極的に行いましたが、業績の回復には至らず、売上及び利益は前期を下回りました。



飲料については、新たな販売代理店の協力により、ペットボトル製品、ボトル缶製品全品のリニューアルを実施し、小売店への導入が促進されたこと、主力製品の「レモンスカッシュ350ml缶」の自販機での販売が順調に推移したことに加え、「ネクタースパークリング ピーチ&ブラッドオレンジ」、「レモンスカッシュ大人の味」など新製品の好調な販売により飲料売上は大きく伸長しました。



その他事業は、通販・キャラクター事業部のグッズ販売事業・ライセンス事業及び(株)不二家システムセンターの受注請負、データ入力サービスなどの事務受託業務であり、売上高は前期を上回ることができました。



*** 会社の概要** (平成29年12月31日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.
 設立年月日 昭和13年6月30日
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
 資本金 18,280,145,500円
 従業員数 正社員1,115名

*** 主要事業所** (平成29年12月31日現在)

本社
 洋菓子事業本部 店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部/輸出営業部
 食品事業部
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

*** 役員** (平成30年3月23日現在)

代表取締役会長 山田 憲典
 代表取締役社長 櫻井 康文
 専務取締役 河村 宣行
 専務取締役 宮崎 広
 常務取締役 瓜生 徹
 取締役相談役 飯島 延浩
 取締役 吉本 勇
 取締役 野地 正幸
 取締役 坂下 展敏
 取締役 中島 清隆
 取締役 高橋 俊裕(社外取締役)
 取締役 峯野 龍弘(社外取締役)
 常勤監査役 塚崎 覺
 常勤監査役 内田 宏治
 監査役 弘中 徹(社外監査役)
 監査役 佐藤 元宏(社外監査役)

*** 企業集団の状況** (平成29年12月31日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

- 洋菓子事業** 株式会社不二家(当社)
- 株式会社不二家フードサービス …… 不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなど55店の運営
 - 株式会社ダロワイヨジャパン …… 高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロン・ド・テ20店の運営
 - 株式会社不二家東北 …… 東北エリアにおける不二家洋菓子店80店の運営
 - 株式会社スイートガーデン …… 和洋菓子の製造販売、タカラブネ・スイートガーデン・OVEN Lab.124店の運営
 - B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社 …… アイスクリームの製造、アイスクリームチェーン1,171店の運営
- 製菓事業** 株式会社不二家(当社)
- 不二家サンヨー株式会社 …… フルーツの加工、飲料の製造、販売
 - 不二家乳業株式会社 …… 飲料及び乳製品の製造、販売
 - 不二家(杭州)食品有限公司 …… 中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
 - 日本食材株式会社 …… 菓子食品の製造
- その他の事業** 株式会社不二家(当社)
- 株式会社不二家システムセンター …… 事務受託業務及びアウトソーシング受託
 - 不二家テクノ株式会社 …… 店舗・ビルのメンテナンス
 - テクノ保険サービス株式会社 …… 保険代理業
- 連結子会社 ● 持分法適用関連会社

株式インフォメーション

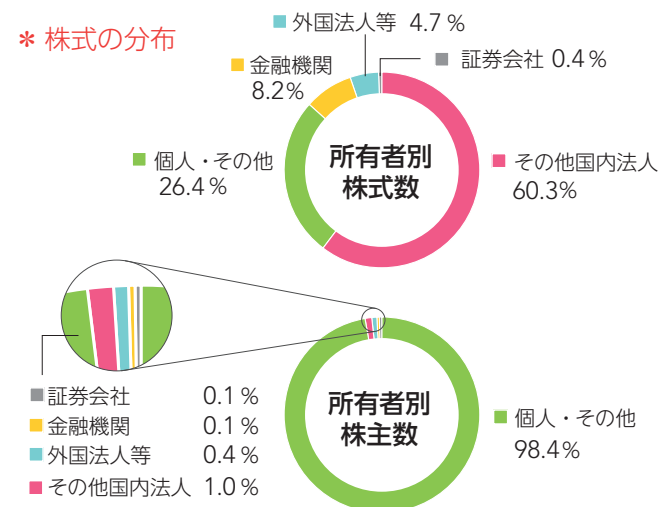
*** 株式の状況** (平成29年12月31日現在)

発行可能株式総数 40,000,000株
 発行済株式の総数 25,784,659株
 単元株式数 100株
 株主数 40,592名

※当社は、平成29年7月1日付で、単元株式数を1,000株から100株へ変更及び普通株式10株を1株へ併合いたしました。

大株主	株主名	持株数(株)	持株比率(%)
	山崎製パン株式会社	13,906,200	53.93
	不二家不二栄会持株会	747,300	2.89
	株式会社バンダイナムコホールディングス	500,000	1.93
	株式会社りそな銀行	302,207	1.17
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	246,900	0.95
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	244,400	0.94
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	191,300	0.74
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	187,600	0.72
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口2)	176,200	0.68
	藤井 林太郎	145,444	0.56

*** 株式の分布**



株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 毎年3月中
 基準日 毎年12月31日
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
 郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 (電話照会先) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)
 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

- **住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について**
株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
- **未払配当金の支払いについて**
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。