

## 株主優待制度のご案内

- 「株主ご優待券」は、不二家グループ店舗（一部店舗除く）でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
- 「株主ご優待券」の有効期限は、平成31年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
- 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

所有株式数(株式併合後)	ご優待内容
100株から499株まで	株主ご優待券500円券×6枚
500株から999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
1,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚

※平成28年12月末時点までは、1,000株以上保有する株主様を株主優待制度の対象としておりましたが、株式併合に伴い、平成29年12月末時点からは、100株以上保有する株主様を対象とした株主優待制度に変更いたしました。

### ■権利確定日

毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。

### ■贈呈の時期及び方法

年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に「株主ご優待券」と「株主ご優待券取扱店一覧」を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。



株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。

不二家からのご報告

# 株主のみなさまへ

第124期 上半期報告書 平成30年1月1日～平成30年6月30日



## 不二家IRサイトのご案内

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

### 1 TOPページ



<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

### 2 会社・IR情報



ここをクリック!  
IR情報  
ここをクリック!

### 3 IR情報



<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>





## 株主の皆様へ



代表取締役会長  
山田 憲典



代表取締役社長  
櫻井 康文

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、第124期上半期(平成30年1月1日～6月30日)報告書をお届けするにあたり一言ご挨拶申し上げます。

当第2四半期連結累計期間のわが国の経済は、企業収益の改善を背景に設備投資が増加し、雇用・所得環境の改善により個人消費は持ち直しの傾向にあるなど、景気は緩やかに回復しておりますが、先行きの不透明感から力強さを欠くものとなっております。

当社グループが属する食品業界においては、消費者の節約志向が根強い中で販売競争は激化し、経営環境は依然として厳しいものとなっております。

このような環境下において当社グループは、お客様第一

の考えのもと、新製品開発と既存製品の品質改善に絶え間なく取り組みました。また、売上増を目指すだけでなく、生産性の向上と経費管理の強化を進め、利益改善につとめてまいりました。

洋菓子事業においては旬の国産フルーツを使用した新製品の発売等によりチェーン店の売上確保を目指すとともに、量販店・コンビニエンスストアとの取り組みを強化し、売上増につとめました。製菓事業においては好調なチョコレート製品の拡販に取り組みむとともに、主力ブランド強化の施策のもと、製品の開発と販売を積極的に行った結果、売上を伸ばさせることができました。これにより、主力生産ラインの稼働が促進され、生産性の向上をはかることができました。

売上高

516億25百万円  
(対前年同期比 100.2%)

経常利益

9億85百万円  
(対前年同期比 305.8%)

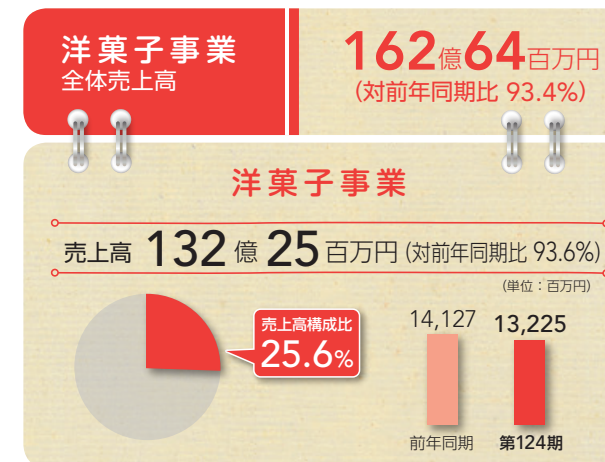
営業利益

8億86百万円  
(対前年同期比 441.7%)

親会社株主に  
帰属する四半期純利益

3億96百万円  
(前年同期は7百万円の親会社株主に帰属する四半期純損失)

## 事業別の概況



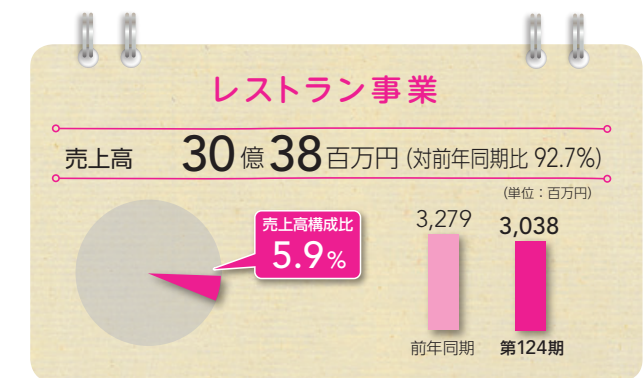
当社単体の洋菓子においては、お客様の満足を第一に考え、製品と店舗運営の質の改善を進めております。チェーン店については、熊本県産ゆづりに苺をはじめ産地・銘柄にまでこだわった旬のフルーツを使用した製品を積極的に展開し、さらに、当社の強みである店内製造機能を活用した作りたての製品も発売し売上確保をはかりました。また、沖縄県多良間島産黒糖を使用した製品群による「沖縄黒糖フェア」、北海道産の乳製品、メロン等を使用した製品群による「北海道フェア」を展開し売上増を目指しました。店舗面では、店内製造機能を重視した店舗を出店する一方、不採算店舗や後継者不在店舗の閉鎖を進め、収益性の向上に取り組んでおります。その結果、当第2四半期連結会計期間末の営業店舗数は前年同期差39店舗減の888店となりました。

広域流通企業との取り組みについては、量販店向けに生産性の高い製造ラインを活用したシュークリームなどのファミリーパックを『こどもの日』等の歳時ごとに提案し、コンビニエンスストア向けにはマカロンや生ミルクなど、当社の強みを生かした製品を積極的に提案した結果、着実に売上を増加させることができました。

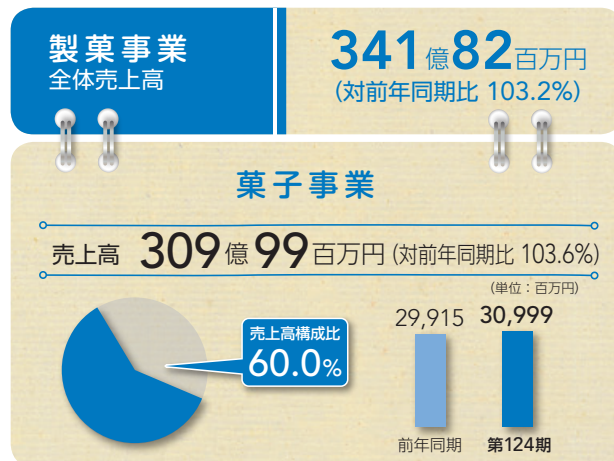
しかしながら、チェーン店の売上減を回復するまでには至らず、単体の洋菓子は、前年同期の売上を下回りました。なお、物流費をはじめとする販売管理費の削減をはかるとともに、広域流通企業向け製品の生産能力増強及び省人化を進めております。

(株)スイートガーデンについては、新規取引先への製品の提案・販売に積極的に取り組みましたが、同社チェーン店の売上減、さらには利益改善を目的とした中間流通の合理化に伴う量販店・コンビニエンスストア向け製品の売上減により厳しい実績となりました。利益面では、製品原価・人件費の管理強化を進めております。

(株)ダロワイヨジャパンについては、当社が取得した商標権を活用し、中部地方の百貨店との新規取引を開始し、さらに百貨店カタログギフト向け製品の提案を積極的に行い売上拡大をはかりました。しかしながら、主力店舗である銀座店閉鎖も影響し、売上は前年同期を下回りました。

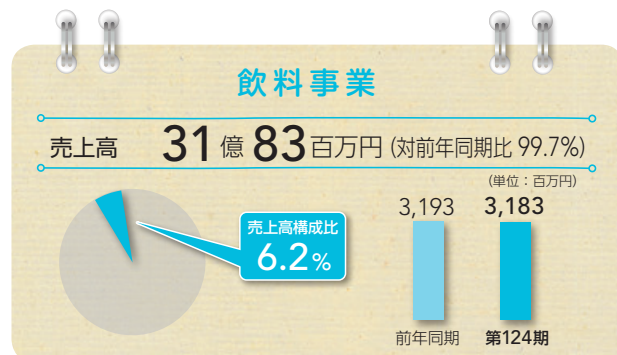


レストランについては、お客様の健康志向に対応し海藻や穀物を使用した野菜サラダ、人気のステーキを取り入れたプレート料理に加え、季節ごとのメニューを充実させました。その結果、既存店売上は前年同期を上回ったものの、不採算店等の閉鎖に伴う店舗数の減少もあり、売上高は前年同期の実績を下回りました。

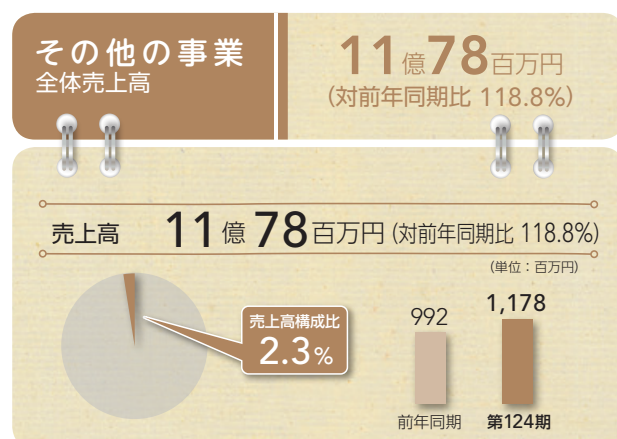


当社単体の菓子においては、『健康・グルメ』をテーマに、大袋タイプの「ピーナッツチョコレート」「アーモンドチョコレート」「毎日カカオ70%」など、カカオやナッツの健康イメージを訴求した、好調なチョコレート製品のさらなる拡販に取り組みました。また、主力ブランド強化の施策のもと、「ルック4(チョコレートコレクション)ファミリーパック」をはじめ新製品の開発を推進し、夏場に向けては「ルック(2つのミント食べくらべ)」「夏のうすやきカントリーマーム(チョコミント)」などミントと組み合わせた清涼感ある製品を積極的に投入し、主力生産ラインの稼働を促進しました。また、発売50周年を迎えた「ホームパイ」では、(株)東ハトとのコラボレーションによる「ホームパイ(キャラメルコーン味)」の発売も売上に寄与しました。利益面では、主力生産ラインの稼働促進に加え、生産設備の更新により収益性を向上させることができました。

不二家(杭州)食品有限公司については、中国における流通市場の変化に対応すべく、代理店と連携して拡大するインターネット通販市場への取り組みを強化するとともに、キャンディ製品の品揃えを充実させ、売上拡大につとめた結果、売上は前年同期を上回ることができました。



飲料については、主力製品である「ネクターピーチ(350g缶)」「レモンスカッシュ(350ml缶)」が売上を伸ばしたことに加え、新製品「ネクタースパークリング ピーチ&バレンシアオレンジ(380ml)」の寄与もありましたが、売上高は前年同期を下回る結果となりました。



その他事業は、通販・キャラクター事業部のグッズ販売事業・ライセンス事業及び(株)不二家システムセンターの受注請負、データ入力サービスなどの事務受託業務であり、売上高は前年同期を上回ることができました。

## 連結財務諸表

### 連結貸借対照表 (要旨)

(単位:百万円)

科目	前期末 平成29年12月31日現在	当第2四半期末 平成30年6月30日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	43,648	34,369
固定資産	32,701	34,039
有形固定資産	20,731	21,953
無形固定資産	2,291	2,505
投資その他の資産	9,678	9,580
<b>資産合計</b>	<b>76,349</b>	<b>68,408</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	22,490	15,348
固定負債	5,756	5,190
<b>負債合計</b>	<b>28,247</b>	<b>20,539</b>
<b>純資産の部</b>		
株主資本	45,627	45,636
資本金	18,280	18,280
資本剰余金	4,065	4,065
利益剰余金	23,299	23,309
自己株式	△17	△17
その他の包括利益累計額	877	732
非支配株主持分	1,596	1,499
<b>純資産合計</b>	<b>48,101</b>	<b>47,869</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>76,349</b>	<b>68,408</b>

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

### 連結損益計算書 (要旨)

(単位:百万円)

科目	前第2四半期 平成29年1月1日～ 平成29年6月30日	当第2四半期 平成30年1月1日～ 平成30年6月30日
売上高	51,507	51,625
売上原価	27,617	27,531
売上総利益	23,890	24,093
販売費及び一般管理費	23,689	23,207
営業利益	200	886
営業外収益	189	186
営業外費用	67	87
経常利益	322	985
特別利益	12	1
特別損失	33	132
税金等調整前四半期純利益	301	854
法人税・住民税及び事業税	312	325
法人税等調整額	△78	28
四半期純利益	67	500
非支配株主に帰属する四半期純利益	74	104
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)</b>	<b>△7</b>	<b>396</b>

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

### 連結キャッシュ・フロー計算書 (要旨)

(単位:百万円)

科目	前第2四半期 平成29年1月1日～ 平成29年6月30日	当第2四半期 平成30年1月1日～ 平成30年6月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,571	1,690
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,562	△2,975
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,575	△2,464
現金及び現金同等物に係る換算差額	△10	△30
現金及び現金同等物の増減額	2,422	△3,779
現金及び現金同等物の期首残高	8,386	21,994
<b>現金及び現金同等物の四半期末残高</b>	<b>10,808</b>	<b>18,214</b>

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。



# ホームパイから「大人のための贅沢チョコパイ」誕生!

9月25日  
発売

▶小麦胚芽を使用した甘さひかえめの  
ショコラ風味の生地  
に、ミルクチョコを  
組み合わせました。



22枚 ホームパイ(大人のリッチチョコ)  
ファミリーパック  
オープン価格



12枚 ホームパイ  
(大人のリッチチョコ)  
200円



43g ホームパイミニ  
(大人のリッチチョコ)MP  
100円

発売中



10枚 ホームパイロイヤル  
(厳選素材)  
200円

## 素材と製法にこだわり抜いた 「ホームパイロイヤル」誕生!

▶自家製の発酵種と国産小麦を配合した生地に、ヨーロッパ産発酵バターを加え、大きく厚めにカット。低温でじっくり丁寧に焼き上げました。通常のホームパイの1.3倍の厚みなのに、ほろほろほどける軽い食感が楽しめます。



※実物のサイズとは異なります。



「おうちで楽しむ」  
大人のホームパイCAFEキャンペーン  
オリジナルグッズなどが当たるキャンペーンを実施します。  
[https://www.fujiya-peko.co.jp/homepie\\_cafe/](https://www.fujiya-peko.co.jp/homepie_cafe/)

2018年  
9月25日(火)~  
12月28日(金)  
※当日消印有効

# カカオ分の違いを楽しむチョコレート

1箱でカカオ分の違う4つのチョコレートが楽しめる、食べくらべBOXです。

9月18日  
発売



52g ルック4  
(チョコレートコレクション)  
110円

New

# カカオの苦みを楽しむハイカカオチョコレート

1箱でカカオ分の違う3つのハイカカオチョコレートが楽しめる、食べくらべBOXです。

9月18日  
発売



45g ルック3  
(ハイカカオコレクション)  
オープン価格

香る CACAO 70%  
フルーティーな香りとキレのある  
苦みの中に感じるほのかな甘み

深み CACAO 77%  
力強いカカオの酸味が奏でる  
芳醇で深みのある苦み

冴える CACAO 85%  
冴えわたる苦みと上質な酸味の  
向こうに感じるカカオの旨み



2018年  
9月18日(火)~  
12月31日(月)  
※当日消印有効

「気分に合わせて、  
選べるたのしさ  
迷えるしあわせ」

をコンセプトにした、  
キャンペーンを実施します。

枚数に合わせて選べる景品が、  
合計1,000名様に当たります。

<http://f-eraberu.jp>

CM好評放映中♪





商品のご紹介(洋菓子事業)

#Fujiya Halloween  
みんな一緒に「トリックオアトリート!」

9月28日 発売  
オバケモンブラン 371円  
北海道産のえびすかぼちゃを使用した、かわいらしいモンブランです。

10月12日 発売  
もちもちおばけのケーキ 352円  
もちもちの求肥のおばけのケーキです。

10月26日 発売  
とんがり帽子のジャック・オ・シュー 371円  
かぼちゃクリームをたっぷり絞った、ジャック・オ・ランタンに見立てたシュークリームです。

10月19日 発売  
ハロウィンシュータルト 1,667円  
おばけやかぼちゃのモチーフが今にも飛び出してきそうなタルトです。

10月19日 発売  
ハロウィンパンプキンパイ 1,204円  
濃厚なえびすかぼちゃを使用したペーストが入った、ハロウィンパーティにぴったりのパンプキンパイです。

店舗のご紹介 / 商品のご紹介(食品事業)

リニューアル店舗  
2018年6月28日オープン  
イトーヨーカドー大船店

● 所在地: 神奈川県鎌倉市大船6-1-1  
イトーヨーカドー大船店1F  
● 営業時間: 10:00~21:30  
● 電話番号: 0467-42-3241  
● 取扱商品: 作りたて洋生菓子、ギフトなど

イトーヨーカドー大船店が、全面リニューアルしました。  
小さな店舗ながら、店内製造室を新たに設置し、作りたての商品を提供できる機能が増えたこと、セブンカフェスペースの前に移転したことで、今までより利用しやすくなりました。  
看板商品は、「洋菓子屋さんのクレープ」と「スイーツinソフトクリーム」です。地域の方や学生の皆様に、毎日気軽に立ち寄っていただけるような店を目指しています!

洋菓子屋さんのクレープ  
スイーツinソフトクリーム (カントリーマアム)

カントリーマアムインミルクソフト ¥320



発売中  
NECTAR 白いネクター  
すっきりさわやか!

白いネクター 320ml 150円

ロングセラーブランドネクターに乳酸菌(EC-12株)とビフィズス菌(BR-108株)を加えました。ほんのりと桃の香りが漂い、すっきりと飲みやすい味に仕上げています。

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。



発売中 広域営業部商品のご紹介

コンビニエンスストアをはじめとする広域流通企業様とのお取引商品です。

カントリーマアムシュークリーム (3個入り) 298円



「カントリーマアム」を砕いてクリームに混ぜ込み、シュークリームに仕立てました。

ミルキーシュークリーム (3個入り) 298円



自家製のシューケースにミルキークリームをたっぷり詰めました。

ミルキーパフケーキ (3個入り) 298円



ふわふわのパフケースにミルキークリームをたっぷり詰めました。北海道産のれん乳と牛乳を使用し、素材にもこだわっています。

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。 ※店舗により取り扱いのない場合があります。

不二家のCSR

不二家は、社会や環境等への影響を配慮しながら事業活動を行うとともに、環境資源等の保全・保護、子供たちとの交流、親子の絆づくりの応援や社会への支援活動などに取り組むことにより、社会全体の発展に貢献したいと考えています。

お客様とともに

「ペコちゃん公園はだの」

不二家の主力工場がある秦野市が、市内カルチャーパークにある中央こども公園のネーミングライツの募集を行い、不二家はその命名権を獲得しました。2018年5月1日から「ペコちゃん公園はだの」という通称になり、市内はもとより近隣市町からの親子連れの来園が増え、近隣の人気スポットになっています。不二家は、ペコちゃんを通じて今後も親子の絆づくりを応援していきます。



ペコちゃん公園はだの

環境に対する取り組み

不二家では、工場や店舗で排出される食品等の廃棄物について、排出削減はもちろんのこと、リサイクル、再利用などを通して持続的に地球環境を守ることや限られた資源を有効に使うなど、さまざまな角度から環境問題に取り組んでいます。動植物性残さのリサイクル化では、2009年から順次、菓子製造工場から出た残さを、家畜(豚)飼料用に液体化するリサイクル事業にも協力しています。



液体化された飼料

品質管理体制

不二家では、常にお客様視点で、安全な商品をお届けし、お客様にご満足いただけるよう食品安全につとめています。科学的な根拠に立脚したAIB<sup>\*1</sup>フードセーフティ、並びに菓子工場ではISO9001に代わり、食品企業に必要なHACCPを含めたFFSC22000の認証を新たに取得し、食品管理システムを有効に維持、改善し、機能させています。さらに「本物の5S<sup>\*\*2</sup>活動」によって、継続的に安全で衛生的な環境づくりにつとめています。

\*1 AIB…現場に潜む食品安全にかかわる問題を予防的に排除するシステム

\*\*2 5S…整理、整頓、清掃、清潔、躰



AIB監査の様子





## 会社の概要

(平成30年6月30日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.  
 設立年月日 昭和13年6月30日  
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号  
 資本金 18,280,145,500円  
 従業員数 正社員 1,176名

## 主要事業所

(平成30年6月30日現在)

本社  
 洋菓子事業本部 店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部  
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部/輸出営業部  
 食品事業部  
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

## 役員

(平成30年6月30日現在)

代表取締役会長 山田 憲典  
 代表取締役社長 櫻井 康文  
 専務取締役 河村 宣行  
 専務取締役 宮崎 広  
 常務取締役 瓜生 徹  
 取締役相談役 飯島 延浩  
 取締役 吉本 勇  
 取締役 野地 正幸  
 取締役 坂下 展敏  
 取締役 中島 清隆  
 取締役 高橋 俊裕(社外取締役)  
 取締役 峯野 龍弘(社外取締役)  
 常勤監査役 塚崎 覺  
 常勤監査役 内田 宏治  
 監査役 弘中 徹(社外監査役)  
 監査役 佐藤 元宏(社外監査役)

## 企業集団の状況

(平成30年6月30日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

事業区分	株式会社不二家(当社)	関連会社
洋菓子事業	● 株式会社不二家フードサービス	不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなど48店の運営
	● 株式会社ダロワイヨジャパン	高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロン・ド・テ20店の運営
	● 株式会社不二家東北	東北エリアにおける不二家洋菓子店83店の運営
	● 株式会社スイートガーデン	和洋菓子の製造販売、タカラブネ・スイートガーデン・OVEN Lab.122店の運営
	● B-R サーティワンアイスクリーム株式会社	アイスクリームの製造、アイスクリームチェーン1,161店の運営
製菓事業	株式会社不二家(当社)	フルーツの加工、飲料の製造、販売
	● 不二家サンヨー株式会社	飲料及び乳製品の製造、販売
	● 不二家乳業株式会社	中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
	● 不二家(杭州)食品有限公司	菓子食品の製造
その他の事業	● 日本食材株式会社	事務受託業務及びアウトソーシング受託
	株式会社不二家(当社)	店舗・ビルのメンテナンス
	● 株式会社不二家システムセンター 不二家テクノ株式会社 テクノ保険サービス株式会社	保険代理業

● 連結子会社 ● 持分法適用関連会社

## 株式インフォメーション

### 株式の状況

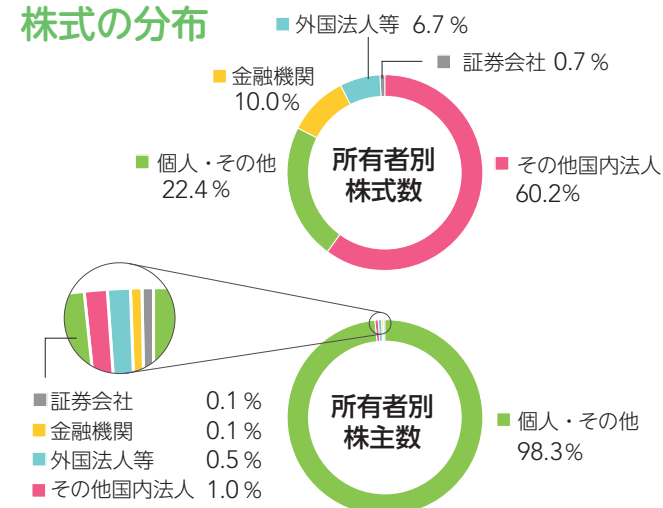
(平成30年6月30日現在)

発行可能株式総数 40,000,000株  
 発行済株式の総数 25,784,659株  
 単元株式数 100株  
 株主数 31,729名

### 大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
山崎製パン株式会社	13,906,200	53.93
不二家不二栄会持株会	746,200	2.89
株式会社バンダイナムコホールディングス	500,000	1.93
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	456,300	1.76
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	406,900	1.57
株式会社りそな銀行	302,207	1.17
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	247,000	0.95
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	189,600	0.73
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口2)	176,700	0.68
GOVERNMENT OF NORWAY	148,874	0.57

### 株式の分布



### 株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで  
 定時株主総会 毎年3月中  
 基準日 毎年12月31日  
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社  
 郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区泉和二丁目8番4号  
 (電話照会先) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)  
 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

- 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について  
株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 未払配当金の支払いについて  
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。