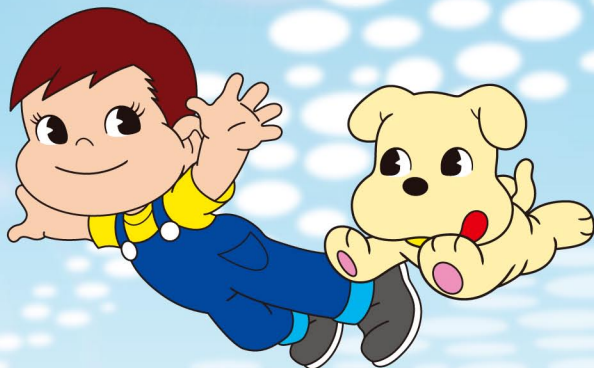


すべてを、  
「おかあさんの気持ち」で



不二家からのご報告

# 株主のみなさまへ

第118期 上半期報告書 平成24年1月1日～平成24年6月30日



## ＊ 株主の皆様へ

### CONTENTS

- P 1 株主の皆様へ
- P 2 当上半期の概況
- P 3 事業別の概況
- P 5 不二家の取り組み
- P 6 新商品のご紹介
- P 7 不二家のCSR
- P 8 連結財務諸表
- P 9 株式インフォメーション
- P10 株式会社不二家・不二家グループについて



代表取締役会長 山田 憲典 代表取締役社長 櫻井 康文

### これからも、お客様ご家族に、 おいしさ、楽しさ、満足を提供します

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。  
ここに、第118期上半期(平成24年1月1日～6月30日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶申し上げます。  
当第2四半期連結累計期間の連結売上高は431億51百万円と、前年同期に比べて2.5%増加しました。また営業利益、経常利益もそれぞれ前年同期を上回り、四半期純利益は前年同期に比べ3億33百万円の改善となりました。  
今後も、全役員・全従業員一丸となって、安定した黒字化を目指し、経営体質の強化に努めてまいりますので、変わらぬご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。



## ＊ 当上半期の概況



当第2四半期連結累計期間のわが国の経済は、東日本大震災からの復興需要や個人消費の持ち直しが内需を支え、景気は緩やかに回復し始めました。しかしながら、当社グループが属する食品業界におきましては、低価格競争の激化や、原油高による包装材料の値上げ等が収益を圧迫し、さらに、第2四半期以降、消費者の購買意欲に低下傾向が表れるなど、経営環境は厳しい状況が続きました。

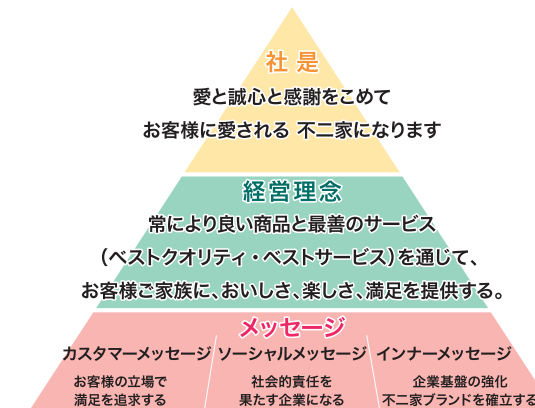
このような環境の中で、洋菓子事業におきましては、上質でお買い求めになりやすい1,000円シリーズ商品の継続的な拡販、コンビニエンスストア向け商品の開発、販売による新規販路の確立、新たな地域への出店による店舗数の増加などの施策を行い、売上拡大に寄与しました。

製菓事業におきましては、山崎製パン株式会社をはじめ積極的な企業間コラボレーションの実施と自社ブランドを活用した商品の開発により売上拡大に努めました。

また海外事業におきましては、不二家(杭州)食品有限公司が主力のポップキャンディの売上を伸ばし、売上高、利益ともに前年同期を大きく上回りました。

以上の結果、売上高は431億51百万円(前年同期比102.5%)となりました。

## 不二家の社是・経営理念



損益面では、低価格競争の激化により販売促進費は増加したものの、徹底したコスト削減と積極的な製品開発、営業活動を実行したことによる売上の増加が生産性を向上させ、収益は大幅に増加しました。特に、洋菓子事業における単体及び連結子会社2社(株式会社不二家フードサービス、株式会社ダロワイヨジャポン)の収益が改善し、その結果、営業利益は3億68百万円(前年同期比200.5%)、経常利益は5億38百万円(前年同期比158.8%)、四半期純利益は2億86百万円(前年同期に比べ3億33百万円の改善)となりました。

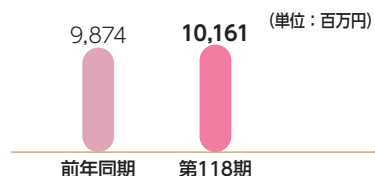
なお、平成24年6月11日未明の当社埼玉工場における製造ラインの火災に際しましては、株主の皆様をはじめ、多くの方々にご迷惑とご心配をおかけしましたことを深くお詫び申し上げます。幸い、被害も軽微であったことから、短時間で工場を再開させ、業績への影響を最小限に抑えることができました。今後は、グループを挙げて防災体制を見直し、再発防止に向けて万全を期してまいりますので、何卒、ご理解を賜りますようお願い申し上げます。



洋菓子事業 全体売上高 **134億59百万円** (前年同期比103.4%)

洋菓子事業

売上高 **101億61百万円**  
(前年同期比102.9%)



洋菓子事業におきましては、消費者の低価格志向に対応すべく、「ミルククリームロール」をはじめとする上質でお買い求めになりやすい1,000円シリーズ商品のさらなる拡販を目指し、タレントのローラさんを起用した販売促進策を展開しました。また、「ペコちゃんのほっぺ」などのおやつ菓子商品の販売増を目指し、「6個で500円セール(おやつ菓子プラスワンセール)」などの営業施策を積極的に展開するとともに、バレンタインデー、雛まつり、母の日などの催事に取り組み、売上の拡大に努めました。また、店舗開発につきましては、引き続きショッピングセンターなどへの出店を行うとともに、鳥取市への開発を進めた結果、当第2四半期連結会計期間末店舗数は686店舗となりました。

さらに、伸長しているコンビニエンスストアのスイーツ事業に対応した商品を積極的に開発し、市場を開拓した結果、「レーズンサブレ」などの焼菓子販売が好調に推移し、売上増加に寄与しました。



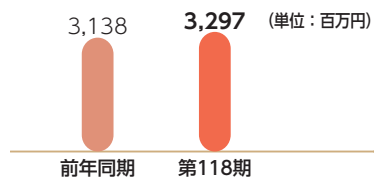
△ ペコちゃんのほっぺ

高級洋菓子を取り扱うダロワイヨは、雛まつり、お彼岸、母の日といった日本文化を取り入れた催事に対応した商品を積極的に展開し、売上増に結びつけるとともに、四角いシュークリーム「シューキュービック」など新製品の販売が好調に推移しました。さらに、日本郵政のカタログや東京スカイツリーへの商品提案を行ったことも売上増加に寄与した結果、売上は前年同期を上回ることができました。



シューキュービック▷

レストラン事業 売上高 **32億97百万円**  
(前年同期比105.1%)

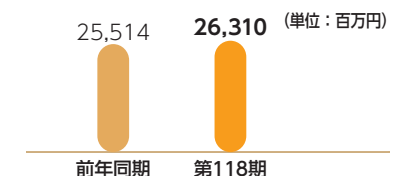


レストラン事業におきましては、低価格競争に対応した美味しく、お得で満腹感を味わえる999円のスペシャルセットメニューを積極的に展開し、ご好評を得ています。また、ご家族の団らんの場としてご利用いただいている「バースデーサービス」に継続的に取り組むとともに、店内製造のフレッシュ感あふれるケーキを新たに加えた「ケーキバイキング」などの営業施策が効を奏し、売上は着実に伸長しました。

製菓事業 全体売上高 **289億90百万円** (前年同期比101.6%)

菓子事業

売上高 **263億10百万円**  
(前年同期比103.1%)



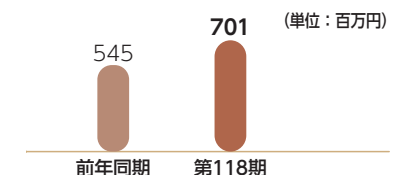
菓子事業におきましては、基幹ブランドのミルクィーに新食感の「サクサクミルクィー袋」を新たに投入し、売上の拡大を図るとともに、不二家独自の技術を活かした「カントリーマアム」や「ポップキャンディ」の販売強化に努めました。また、バレンタインデーや母の日といった催事にも積極的に取り組み、「ハートチョコレート」を中心に拡販しました。



△ サクサクミルクィー袋

3月にはルック発売50周年記念キャンペーンと連動して、洋菓子部門や山崎製パン株式会社との強力なコラボレーションによる販売促進を小売店で実施したため、「ルック(ア・ラ・モード)」などのルックブランド商品の売上は、前年同期を上回ることができました。

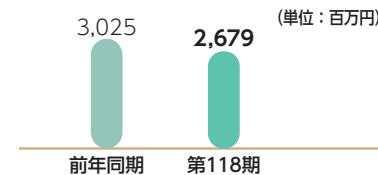
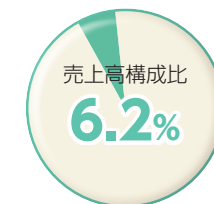
その他の事業 売上高 **7億1百万円** (前年同期比128.5%)



した。さらに、コンビニエンスストア向けや駅売店など業種、業態に対応した新製品を開発、販売したことも、売上拡大に貢献しました。

在外子会社である不二家(杭州)食品有限公司につきましては、販売エリアを発展著しい内陸部へ拡大したことにより、主力商品であるポップキャンディの売上がさらに好調に推移し、前年同期を上回ることができました。

飲料事業 売上高 **26億79百万円**  
(前年同期比88.6%)



飲料事業におきましては、販売提携先拡大により、基幹商品である「ネクターピーチ」の自動販売機での取り扱いが増加しましたが、昨年においては東日本大震災の特需や猛暑による需要増があったため、その反動で売上は前年同期を下回りました。

主に株式会社不二家システムセンターの事務受託業務や、不動産事業のテナントからの賃貸収入及び通販・キャラクター事業部の売上により、売上は前年同期を上回ることができました。

# 不二家の取り組み

不二家は、常により良い商品と最善のサービスを提供し続けます。

## 山陰地方初出店

3/24

### 鳥取桜ヶ丘店オープン

鳥取県(鳥取市)に県内1号店をオープンしました。初日には店内に入りきれないほどのお客様が来店され、駐車場に長蛇の列ができる好調なスタートを切りました。

今後もたくさんのお客様にご利用いただけるよう、未開拓地域での出店を目指してまいります。



▶ 店舗外観



▶ 賑わう店内の様子

鳥取桜ヶ丘店 鳥取県鳥取市正蓮寺字法花寺51

TEL 0857-30-5363 営業時間 10:00~20:30

## 大手菓子メーカーが集合

4/14

### 東京おかしランド 「PEKOPOKO SWEETS LAND」オープン

東京駅八重洲地下中央口に、大手菓子メーカーのアンテナショップが立ち並ぶ「東京おかしランド」が誕生し、当社は「PEKOPOKO SWEETS LAND」を出店しました。(※9月2日までの期間限定)

当店限定商品や当社キャラクター「ペコちゃん」などをモチーフにした商品も多数揃え、連日大勢のお客様にご利用いただき、大きな売上実績を残しました。

▶ 「PEKOPOKO SWEETS LAND」  
限定商品 ペコちゃんの帽子  
(ミルククリーム)



▶ 東京おかしランド  
「PEKOPOKO SWEETS LAND」

## 新商品のご紹介

9月6日発売  
不二家洋菓子店には  
季節感あふれる商品が続々!!

旬の素材にこだわり、彩り豊かな日本の秋を商品にしました。



マロンモンブラン  
290円

贅沢和栗の  
モンブラン  
380円

紫いもの  
モンブラン  
290円

イタリア栗の  
モンブラン  
320円

※掲載商品価格は税込です。店舗によりお取り扱いのない場合があります。

## コンビニ・ 駅売店限定商品への 取り組み強化!!

9月11日発売  
[各126円]



LOOK純生クリームin  
CHOCOLATE  
(チョコ&バニラ)

カントリーマアムチョコレート

「LOOK」「カントリーマアム」が、いつでもどこでも  
食べやすい携帯サイズのチョコレートで新登場!!

※掲載商品価格は参考小売価格(税込)です。

## 赤城乳業との コラボレーション!!

9月25日発売  
[126円]

### 企業間コラボレーション

定番おやつのカントリーマアムをバニラアイスにたっぷり混ぜ込みました。販売:赤城乳業株式会社

不二家カントリーマアムアイス



※掲載商品価格は参考小売価格(税込)です。

## ペコちゃん とミルキーランドセル

受付期間  
2012年  
9月16日(日)  
まで

数量  
限定

ペコちゃんとミルキーをデザインした、安心の品質とデザイン性の両方にこだわった女の子向けのランドセルです。  
本体価格 52,500円

詳細は、不二家ネットショップ「ファミリータウン」をご覧ください。  
<http://www.family-town.jp/>

※掲載商品価格は税込です。(送料別)



# 不二家のCSR

不二家のCSR活動は、本業を通じて社会に貢献し、社会と当社が持続的に発展することを目指しています。おかあさんが家族に向けるような「思いやり」「やさしさ」を、全てのステークホルダーの皆様に対して持ち続け、社会から信頼される良識ある企業として責任を果たしてまいります。

## ペコちゃんキッズアカデミー

3月29日（木）、不二家銀座ビル7Fにて、不二家ファミリー文化研究所主催「第2回ペコちゃんキッズアカデミー」が開催されました。

### 《当日のコンテンツ》

- 不二家のお菓子を使用したスイーツデコレーション教室
- デコレーションしたケーキを包むラッピング教室
- 洋菓子店の仕事を体験

### ペコちゃんキッズアカデミーとは？

さまざまなプログラムを通して親子で楽しみながら「食」について学ぶことができるイベントです。



## 振り込め詐欺防止キャンペーンにペコちゃんが協力！

4月1日（日）、渋谷ハチ公前広場にて、渋谷警察署主催で「振り込め詐欺防止キャンペーン」が行われました。渋谷警察署からの協力要請に応え、「振り込め詐欺にLOOK OUT（気を付けて）」の意を込めて、ペコちゃんが「ルック（ア・ラ・モード）」約1,000個とチラシを街頭の方に手渡しました。「ルック」は大人気で、15分ほどで配り終え、振り込め詐欺防止活動に一役買いました。



CSR活動についてのご報告などをまとめた「CSR報告書」を不二家ウェブサイトにて公開しています。  
[http://www.fujiya-peko.co.jp/company/csr/csr\\_report.html](http://www.fujiya-peko.co.jp/company/csr/csr_report.html)

## \* 連結財務諸表

### 連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期末 平成24年6月30日現在	前期末 平成23年12月31日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	21,445	25,060
固定資産	27,744	27,974
有形固定資産	17,814	17,913
無形固定資産	290	320
投資その他の資産	9,639	9,740
<b>資産合計</b>	<b>49,189</b>	<b>53,034</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	15,916	19,022
固定負債	7,332	8,568
<b>負債合計</b>	<b>23,249</b>	<b>27,590</b>
<b>純資産の部</b>		
株主資本	25,818	25,531
資本金	18,280	18,280
資本剰余金	4,065	5,070
利益剰余金	3,487	2,196
自己株式	△14	△14
その他の包括利益累計額	△94	△217
- 其他有価証券評価差額金	△84	△178
- 繰延ヘッジ損益	△2	△4
- 為替換算調整勘定	△7	△34
少数株主持分	216	129
<b>純資産合計</b>	<b>25,940</b>	<b>25,443</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>49,189</b>	<b>53,034</b>

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

### 連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期 平成24年1月1日~ 平成24年6月30日	前第2四半期 平成23年1月1日~ 平成23年6月30日
売上高	43,151	42,099
- 売上原価	23,091	23,009
売上総利益	20,059	19,090
- 販売費及び一般管理費	19,691	18,906
営業利益	368	183
営業外収益	263	246
営業外費用	93	90
経常利益	538	338
特別利益	79	6
特別損失	112	224
税金等調整前四半期純利益	504	121
法人税・住民税及び事業税	142	140
法人税等調整額	△0	△11
少数株主損益調整前四半期純利益又は 少数株主損益調整前四半期純損失(△)	362	△7
少数株主利益	76	39
<b>四半期純利益又は四半期純損失(△)</b>	<b>286</b>	<b>△46</b>

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

### 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期 平成24年1月1日~ 平成24年6月30日	前第2四半期 平成23年1月1日~ 平成23年6月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,888	3,888
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,280	△1,469
財務活動によるキャッシュ・フロー	△458	67
現金及び現金同等物に係る換算差額	8	1
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	2,158	2,488
現金及び現金同等物の期首残高	7,187	6,517
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	-	85
<b>現金及び現金同等物の四半期末残高</b>	<b>9,345</b>	<b>9,091</b>

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

## ＊ 株式インフォメーション

### ＊ 株式の状況

(平成24年6月30日現在)

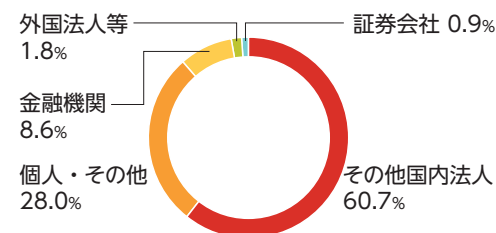
発行可能株式総数	400,000,000株
発行済株式の総数	257,846,590株
単元株式数	1,000株
株主数	31,630名

#### 大株主

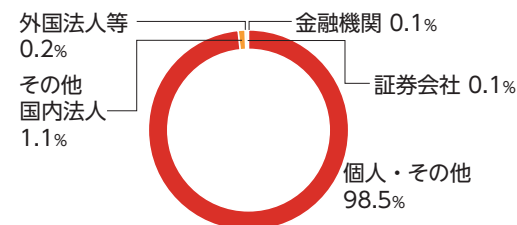
株主名	持株数(株)	持株比率(%)
山崎製パン株式会社	136,902,000	53.09
不二家不二栄会持株会	6,076,000	2.36
株式会社バンダイナムコホールディングス	5,000,000	1.94
株式会社りそな銀行	3,022,075	1.17
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,001,000	1.16
藤井林太郎	2,024,444	0.79
株式会社アサソーディ・ケイ	2,000,000	0.78
日本スタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,468,000	0.57
日本生命保険相互会社	1,381,687	0.54
日本証券金融株式会社	978,000	0.38

### ＊ 株式分布

#### 所有者別株式数



#### 所有者別株主数



## 株主優待制度のご案内

### ＊ 株主ご優待の基準及び内容

株主ご優待券は、不二家洋菓子店・喫茶及び不二家レストランでご利用いただけます。なお、下記店舗では「株主ご優待券」をご利用いただけませんので、予めご了承ください。

● 籠原ヤオコー店	● 高崎高関ヤオコー店	● 佐野伊勢山町ヨークベニマル店
● 秩父上野町ヤオコー店	● 佐倉染井野ヤオコー店	● 東金沢マックスバリュ店
● 高崎飯塚ヤオコー店	● 川口本町ヤオコー店	● ピアゴ香久山店
● 嵐山バイパスヤオコー店	● 所沢北原ヤオコー店	● 大雄山ピアゴ店
● 伊奈ヤオコー店	● 浦和久保ヤオコー店	● 明石サービスエリア店
● 狭山ヤオコー店	● 御幸ヶ原ヨークベニマル店	● ゆめタウン呉店
● 前橋日吉ヤオコー店	● 福島矢野目ヨークベニマル店	● ゆめタウン広島店
● 桐生境野ヤオコー店	● 棚倉ヨークベニマル店	● ゆめタウン小野田店
● 八王子並木町ヤオコー店	● 本宮インターヨークベニマル店	● メグリア三好店
● 新座ヤオコー店	● 伊達ヨークベニマル店	

(平成24年6月30日現在)

### ＊ 権利確定日

毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。

### ＊ 贈呈の時期及び方法

年1回の権利確定日現在の株主様に対し、**3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に株主ご優待券を同封し**、お届けのご住所宛にご送付いたします。

株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。



## ＊ 株式会社不二家・不二家グループについて

### ＊ 会社の概要

(平成24年6月30日現在)

商号	株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.
設立年月日	昭和13年6月30日
本店所在地	〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
資本金	18,280,145,500円
従業員数	正社員1,061名

### ＊ 主要事業所

(平成24年6月30日現在)

本社	
洋菓子事業本部	FC店舗運営部/RC店舗運営部/関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア/広域営業部
菓子事業本部	広域営業部/北海道統括部/東北統括部/北関東・信越統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿統括部/中四国統括部/九州統括部
食品事業部	
生産工場	埼玉工場/札幌工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/秦野工場/平塚工場/富士裾野工場

### ＊ 役員

(平成24年6月30日現在)

代表取締役会長	山田 憲典
代表取締役社長	櫻井 康文
専務取締役	後藤 信也
専務取締役	佐々木 達雄
取締役相談役	飯島 延浩
取締役	永森 徹
取締役	長友 直
取締役	千葉 かづや
取締役	酒井 光政
取締役	河村 宣行
取締役	高橋 俊裕 (社外取締役)
取締役	峯野 龍弘 (社外取締役)
常勤監査役	西條 徳治 (社外監査役)
常勤監査役	内田 宏治
監査役	高木 伸學 (社外監査役)
監査役	竹内 正學 (社外監査役)

### ＊ 企業集団の状況

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

#### 洋菓子事業

株式会社不二家(当社)	
★株式会社不二家フードサービス	不二家レストラン・不二家洋菓子店53店の運営
★株式会社ダロワイヨジャポン	高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロンドテ15店の運営
株式会社コトリア不二家	東北エリアにおける不二家洋菓子店32店の運営
★B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社	アイスクリームの製造、アイスクリームチェーン1,116店の運営

#### 製菓事業

株式会社不二家(当社)	
★日本食材株式会社	菓子、食品の製造
★不二家サンヨー株式会社	フルーツの加工、飲料の製造、販売
★不二家乳業株式会社	飲料及び乳製品の製造、販売
★不二家(杭州)食品有限公司	中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売

#### その他の事業

株式会社不二家(当社)	
★株式会社不二家システムセンター	事務受託業務及びアウトソーシング受託
不二家テクノ株式会社	店舗・ビルメンテナンス

★連結子会社 ★持分法適用



詳しい財務データなどは  
当社ウェブサイトを  
ご利用ください。

## 不二家 IRサイトのご案内

不二家 IR

検索

TOPページ

会社・IR情報

株主・投資家の皆様へ



<http://www.fujiya-peko.co.jp/>



<http://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

## ❁ 株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会 毎年3月中

基準日 毎年12月31日

株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
(電話照会先) 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

### ● 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について

株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

### ● 未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。



〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号  
<http://www.fujiya-peko.co.jp/>



見やすく読みまちがえにくい  
ユニバーサルデザインフォントを  
採用しています。

