

不二家 IRサイトのご案内



会社・IR情報



<http://www.fujiya-peko.co.jp/>

株主・投資家の皆様へ



<http://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

株主優待制度のご案内

1. 「株主ご優待券」は、不二家チェーン店舗（一部店舗除く）でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
2. 「株主ご優待券」の有効期限は、平成28年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
3. 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

所有株式数	ご優待内容
1,000株から4,999株まで	株主ご優待券500円券×6枚
5,000株から9,999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
10,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚

- ★ **権利確定日**
毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。
- ★ **贈呈の時期及び方法**
年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に株主ご優待券を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。



株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。



すべてを、「おかあさんの気持ち」で *おがめさんのまもりに*



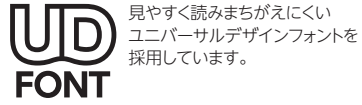
不二家からのご報告 株主のみなさまへ

第121期 上半期報告書 平成27年1月1日～平成27年6月30日

*Peko & Poko
May today be a happy day!*



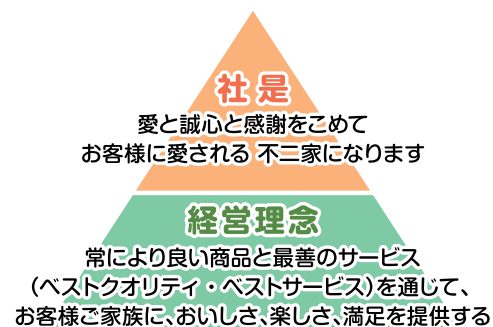
〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
<http://www.fujiya-peko.co.jp/>



CONTENTS

- P1 株主の皆様へ
- P3 事業別の概況
- P5 新商品・新店舗のご紹介
- P7 不二家のCSR
- P8 連結財務諸表
- P9 株式会社不二家・不二家グループについて
- P10 株式インフォメーション

不二家の社是・経営理念



「不二家のミッション」

すべてを、「おかあさんの気持ち」で
「ベストクオリティ・ベストサービス」を提供します

株主の皆様へ

これからも、お客様ご家族に、おいしさ、楽しさ、満足をご提供します



代表取締役会長 山田 憲典 代表取締役社長 櫻井 康文

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、第121期上半期(平成27年1月1日～6月30日)報告書をお届けするにあたり一言ご挨拶申し上げます。

当第2四半期連結累計期間のわが国の経済は、企業収益に改善が見られ、雇用・所得環境も改善傾向が続く中で、原油価格下落の影響等もあり、緩やかな回復基調が続きました。しかしながら、個人消費の回復の遅れや、海外景気の下振れ懸念などもあり、

景気の先行き不透明感が払拭できない状況で推移しました。

当社グループが属する食品業界におきましては、消費者の根強い節約志向が続く中で、円安と新興国の需要増による輸入原料価格の上昇もあり、引き続き経営環境は厳しいものとなりました。

このような環境の中で当社グループは、すべての製品を安全に、安心して召し上がっていただけるよう事業の基盤となる食品安全衛生管理体制の強化に取り組みました。また、当社は洋菓子事業におきまして、以前からの課題でありました既存の洋菓子チェーン店の売上高につきまして、当第2四半期連結会計期間において主力製品の品質改善や品揃えの拡充、さらには店舗改装を促進することにより、徐々にではありますが回復してまいりました。製菓事業におきましては、単体菓子において、原料価格高騰に対応して規格改定を実施した主力製品の売上確保に苦戦する中で、現有主力ブランドの売上上位アイテムに集中して拡販する販売戦略の下、商品力アップと適確なマーケティング活動を行った結果、売上は着実に回復してまいりました。

その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は、好調な中国事業の業績と(株)スイートガーデンの連結寄与もあり、501億87百万円(対前年同期比103.7%)と前年同期の売上を確保することができました。

損益面では、中国事業の収益拡大がありましたものの、第1四半期連結会計期間における国内菓子事業の減収や洋菓子事業での主力生産ラインの稼働率の低下が収益を悪化させたことに加え、原料価格高騰や物流費等の販売費比率が上昇したこともあり、営業損失は3億31百万円(前年同期は1億69百万円の営業損失)、経常損失は3億8百万円(前年同期は35百万円の経常損失)、四半期純損失は8億65百万円(前年同期は5億23百万円の四半期純損失)となりました。

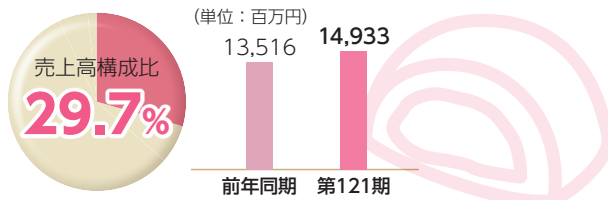
当社グループは、引き続き全社を挙げて、食品安全衛生管理体制の強化に取り組むとともに、お客様視点に基づく製品やサービスを提供し、同時にコスト管理の強化を図ることにより、売上の拡大と収益の確保を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、変わらぬご支援のほど、よろしくお願ひ申し上げます。

洋菓子事業

全体売上高 **182億86**百万円
(対前年同期比107.1%)

洋菓子事業

売上高 **149億33**百万円(対前年同期比110.5%)



当社単体の洋菓子におきましては、既存店売上の回復を重要課題として捉え、5月に北海道産純生クリームを使用したシュークリーム「金と銀」を発売したほか、6月には国産小麦を100%使用し、カルシウムを加えた「ペコちゃんのほっぺ(カスタード)」をリニューアル発売するなど、主力製品の品質向上に取り組ましました。また、各種キャンペーンや「ポイント5倍デー」など、お客様の購買意欲を喚起する販売促進策も実施しました。加えて、順次着手しております店舗改装には、売上増の効果が現れており、今後さらに加速させることで、既存店売上の回復につとめてまいります。

店舗開発につきましては、集客力のあるショッピングセンター内を中心とした新規出店やスイートガーデン店舗の不二家店舗への移管を推進した結果、当第2四半期連結会計期間末店舗数は、前年同期に比べ87店増加し、977店となりました。

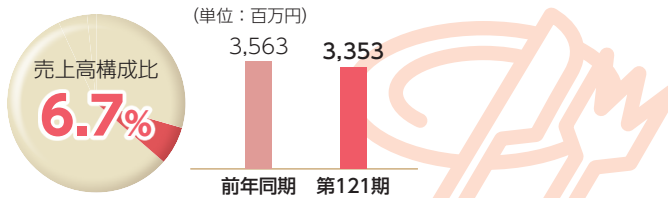
前年4月に子会社化した(株)スイートガーデンにつきましては、自社チェーン店への販売以外に、不二家店舗や山崎製パンルートでの販売、さらにはグループ外への販売にも取り組むなど、経営基盤の確立に向けた事業経営を進めております。

高級フランス菓子を製造、販売しているダロワイヨにつきましては、2月に開店した「アトレ目黒店」の売上が寄与したことに加え、主力製品であるマカロンの期間限定品を発売したことが奏功し、前年同期の実績を確保することができました。

この結果、ケーキ等の洋菓子類の売上高は、(株)スイートガーデンの連結寄与もあり、売上高は大きく伸長しました。

レストラン事業

売上高 **33億53**百万円(対前年同期比94.1%)



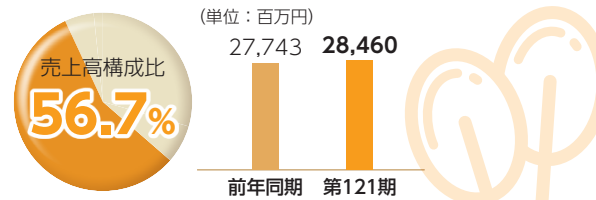
家族団欒の場としてご利用いただいているレストランにつきましては、1月から4月まで低調に推移した既存店の売上回復を目指し、5月よりデザートクーポン券の配布を行い再来店を促すとともに、「ポイント5倍デー」の実施日を増やすなど、各種施策を実施した結果、既存店の売上は徐々に回復してまいりました。しかしながら、店舗数減の影響もあり、売上高は前年同期を下回る結果となりました。

製菓事業

全体売上高 **311億11**百万円
(対前年同期比102.0%)

菓子事業

売上高 **284億60**百万円(対前年同期比102.6%)



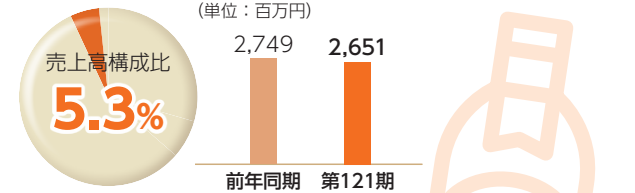
当社単体の菓子におきましては、主力ブランドである「カントリーマム」について、テレビCMと店頭プロモーションを実施するとともに、5月には夏場に向けて「凍らせてもおいしいカントリーマム」シリーズなど季節感を演出した新製品を発売し、その拡販に取り組ましました。また、6月には「カントリーマム」「ルック」「ミルクィ」の3ブランドに北海道産クリームチーズを使用した新製品を発売するなど、現有主力ブランドを有効に活用した施策を推進しました。一方、原料価格高騰に対応して徳用大袋製品を中心に減量などの規格改定を実施したことや、販売促進費の抑制を図ったこともあり、これら製品の売上確保に苦戦いたしました。

中国において菓子の製造、卸売を行っている不二家(杭州)食品有限公司につきましては、主力製品である「ポップキャンディ」がテレビCMにより、認知度がさらにアップしたことや、結婚式等における贈答品の需要が拡大したことにより、大きく売上を伸ばすことができました。

この結果、菓子の売上高は、前年同期を上回りました。

飲料事業

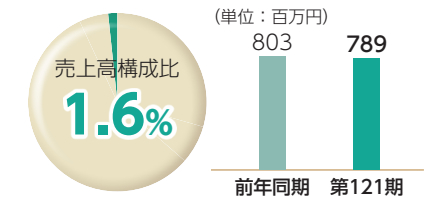
売上高 **26億51**百万円(対前年同期比96.4%)



飲料におきましては、5月に「レモンスカッシュ発売40周年キャンペーン」を実施したことにより対象製品の売上は増加したものの、主力製品の「ネクターピーチ350g缶」の売上が、主要販売ルートである自販機販売での消費増税による価格引上げの影響により低調に推移し、売上高は前年同期を下回る結果となりました。

その他の事業

売上高 **7億89**百万円
(対前年同期比98.3%)



通販・キャラクター事業部のライセンス事業への取り組みや、(株)不二家システムセンターの受注請負、データ入力サービスなどの事務受託業務につきましては、ライセンス事業の売上が伸び悩み、売上高は前年同期を下回る結果となりました。

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。▶ <http://www.fujiya-peko.co.jp/company/>

Happy Halloween

スイーツ★スイーツ ハロウィンパニック



発売日
9月下旬

ハロウィン
マカロン(パンプキン)
(186円)



消えちゃうオバケの
ガトーショコラ
(360円)



発売日
9月中旬

ペコスイーツパニックハウス
(1,000円)



不二家洋菓子店では
ハロウィンアイテムが勢揃い!!



ハロウィンパンプキンパイ
(1,200円)

発売日
9月中旬



オバケかぼちゃの
パンプキンプリン
(340円)



発売日
9月中旬

※掲載商品価格は税抜です。
店舗により取り扱いのない場合があります。



スーパー、
コンビニエンスストア等
お買い求めいただける新商品

発売日
9月1日



32粒ハロウィンルック
(ペコ&ハローキティ)
(NPP)



180gハロウィンミルクィーセレクション
(ペコ&サンリオキャラクター)
(NPP)



34枚ハロウィンホームパイ
(バター&キャラメル)
(NPP)



20枚ハロウィンカントリーマアム
(パナラ&ココア)
(NPP)



18本ハロウィンポップキャンディ袋
(200円)



※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)・NPP(ノンプリントプライス)です。

国産白桃あかつきのピューレと
初秋にかけて旬を迎える
巨峰の果汁を使用した、
季節感のあるネクターの誕生

ネクターこだわり厳選果実
巨峰ミックス195g
(100円)

使用する原料にこだわった旬のネクターです。国産白桃あかつきのピューレと長野県産巨峰の果汁を使用し、ネクターならではの濃厚な食感と贅沢な味わいが楽しめます。

8/17
発売



※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。

受付中 YEAR'S SHOP 2016
不二家ネットショップでご予約受付中!

毎年ご好評いただいておりますビスクドール(陶器製人形)です。ペコちゃん、ポコちゃん共に頭部には髪の毛がついて、よりリアルに愛らしく仕上がっています。今回は、「情熱」をテーマにした、魅惑的な「カルメンペコちゃん」と、勇ましい「マダールポコちゃん」のビスクドールセットです。闘牛をイメージした赤いマント姿のDogぬいぐるみもついています。



YEAR'S2016 カルメンペコちゃん&
マダールポコちゃんビスクドールセット
(ペコ・ポコビスクドール:全長約34cm, Dog:全長約12cm) 37,000円
(2015年12月初旬より順次お届け予定)

受付期間: 2015年8月20日(木) 10:00~2015年10月30日(金) 18:00
インターネットからのご注文 <http://www.family-town.jp/>
「ファミリータウン」で検索

お電話からのご注文 フリーダイヤル/0120-228305
受付時間/平日10:00~18:00
(土日祝日は休業とさせていただきます)

※お電話からのご注文の場合は、お支払いを代金引換のみとさせていただきます。
(クレジットカードでのお支払ご希望の場合は、インターネットからご注文ください。)
※掲載商品価格は税抜です。(送料別)

FUJIYA Heart Collection 吉祥寺2015年6月14日オープン

「Happyなシーンにまごころ(ハート)をこめたスイーツ」をコンセプトに吉祥寺店が新業態の洋菓子店として生まれ変わりました。店内製造で仕上げるハートモチーフの洋菓子や、オーブンで焼き上げるパイ製品など取り扱いアイテムの6割がオリジナル商品です。

所在地 東京都武蔵野市吉祥寺本町1-1-3
営業時間 10:00~21:00
電話番号 0422-22-6767
取り扱い商品 洋菓子、ミルクィーソフトなど



不二家洋菓子店店舗情報詳細はこちらから検索! URL▶▶▶ <http://shop.fujiya-peko.co.jp/b/fujiya/>

不二家は、「常により良い商品と最善のサービス(ベストクオリティ・ベストサービス)を通じて、お客様ご家族に、おいしさ、楽しさ、満足を提供する」という経営理念のもと、事業活動を通じて社会に貢献し、社会と当社が持続的に発展していくことを目指しています。

食の安全への取り組みや従業員への継続的なコンプライアンス教育はもちろんのこと、社会貢献活動や環境保全活動などを通じた地域やお客様との信頼関係の構築に取り組んでいます。以下にその活動の一部をご報告します。

食の安全への取り組み

不二家では食の安全への取り組みの一環として、職場ごとに「本物の5S」活動に取り組んでいます。

2月26日には5S活動報告大会を開催し、より一層の安全な商品の提供に向け、クレーム撲滅を目指した職場ごとの取り組みについて、活気ある報告がなされました。



5S活動報告大会

コンプライアンス活動

不二家は社会からの要請に応えるべく、コンプライアンスを「単なる法令遵守にとどまらず、社内規程・ルールを守ることに加え、社会倫理にも適合していくこと」と捉え、コンプライアンス教育に継続的に取り組み、企業価値向上を目指しています。



コンプライアンス教育の様子



アマゴの放流活動

環境保全活動

各事業所では、地域社会との交流を図りながら、積極的に環境保全活動に取り組んでいます。富士裾野工場では、継続的にアマゴの放流活動や五竜の滝清掃活動に参加しています。

地域・社会とともに

7月30日、東京都文京区文京保健所主催の「作って学ぼう!プロが教える洋菓子教室」に、当社からも洋菓子技能者など数名が協力しました。集まった区内の小学生たちに正しい手洗いの方法や食品添加物の役割について学んでもらうとともに、ケーキ作りの楽しさを体験してもらいました。



プロが教える洋菓子教室

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期末 平成27年6月30日現在	前期末 平成26年12月31日現在
資産の部		
流動資産	24,288	31,054
固定資産	31,259	31,188
有形固定資産	20,953	20,900
無形固定資産	776	766
投資その他の資産	9,529	9,520
資産合計	55,548	62,242
負債の部		
流動負債	18,013	23,039
固定負債	8,395	10,044
負債合計	26,408	33,084
純資産の部		
株主資本	27,293	27,612
資本金	18,280	18,280
資本剰余金	4,065	4,065
利益剰余金	4,963	5,281
自己株式	△15	△15
その他の包括利益累計額	648	386
少数株主持分	1,197	1,160
純資産合計	29,139	29,158
負債・純資産合計	55,548	62,242

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期 平成27年1月1日~ 平成27年6月30日	前第2四半期 平成26年1月1日~ 平成26年6月30日
売上高	50,187	48,375
売上原価	27,408	26,313
売上総利益	22,779	22,062
販売費及び一般管理費	23,111	22,232
営業損失(△)	△331	△169
営業外収益	132	276
営業外費用	108	142
経常損失(△)	△308	△35
特別利益	37	0
特別損失	82	71
税金等調整前四半期純損失(△)	△353	△106
法人税・住民税及び事業税	371	294
法人税等調整額	△38	15
少数株主損益調整前四半期純損失(△)	△686	△416
少数株主利益	179	107
四半期純損失(△)	△865	△523

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期 平成27年1月1日~ 平成27年6月30日	前第2四半期 平成26年1月1日~ 平成26年6月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,684	4,435
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,410	△1,860
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,591	1,369
現金及び現金同等物に係る換算差額	11	△27
現金及び現金同等物の増減額	693	3,916
現金及び現金同等物の期首残高	9,274	7,294
現金及び現金同等物の四半期末残高	9,968	11,210

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

会社の概要

(平成27年6月30日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.
 設立年月日 昭和13年6月30日
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
 資本金 18,280,145,500円
 従業員数 正社員1,115名

主要事業所

(平成27年6月30日現在)

本社
 洋菓子事業本部 店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部
 食品事業部
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

役員

(平成27年6月30日現在)

代表取締役会長 山田 憲典
 代表取締役社長 櫻井 康文
 常務取締役 今野 浩
 常務取締役 河村 宣行
 常務取締役 宮崎 広
 取締役相談役 飯島 延浩
 取締役 酒井 光政
 取締役 井上 俊二
 取締役 吉本 勇
 取締役 野地 正幸
 取締役 高橋 俊裕 (社外取締役)
 取締役 峯野 龍弘 (社外取締役)
 常勤監査役 塚崎 覺 (社外監査役)
 常勤監査役 内田 宏治
 監査役 弘中 徹 (社外監査役)
 監査役 佐藤 元宏 (社外監査役)

企業集団の状況

(平成27年6月30日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

- 洋菓子事業 株式会社不二家(当社)
 ★株式会社不二家フードサービス 不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなど57店の運営
 ★株式会社ダロワイヨジャパン 高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロンドテ20店の運営
 ★株式会社不二家東北 東北エリアにおける不二家洋菓子店68店の運営
 ★株式会社スイートガーデン 和洋菓子の製造販売、タカラブネ・スイートガーデン・スイートオープン175店の運営
 ★B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社 アイスクリームの製造、アイスクリームチェーン1,173店の運営
- 製菓事業 株式会社不二家(当社)
 ★不二家サンヨー株式会社 フルーツの加工、飲料の製造、販売
 ★不二家乳業株式会社 飲料及び乳製品の製造、販売
 ★不二家(杭州)食品有限公司 中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
 ★日本食材株式会社 菓子食品の製造
- その他の事業 株式会社不二家(当社)
 ★株式会社不二家システムセンター 事務受託業務及びアウトソーシング受託
 不二家テクノ株式会社 店舗・ビルのメンテナンス
 テクノ保険サービス株式会社 保険代理業

★連結子会社 ★持分法適用関連会社

株式の状況

(平成27年6月30日現在)

発行可能株式総数 400,000,000株
 発行済株式の総数 257,846,590株
 単元株式数 1,000株
 株主数 37,931名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
山崎製パン株式会社	136,902,000	53.09
不二家不二栄会持株会	6,986,000	2.70
株式会社バンダイナムコホールディングス	5,000,000	1.93
株式会社りそな銀行	3,022,075	1.17
日本スタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,151,000	0.83
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,088,000	0.80
株式会社アサツーディ・ケイ	2,000,000	0.77
藤井林太郎	1,724,444	0.66
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口2)	1,325,000	0.51
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	1,319,000	0.51

株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 毎年3月中
 基準日 毎年12月31日
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
 郵便物送付先(電話照会先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)
 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

●住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について

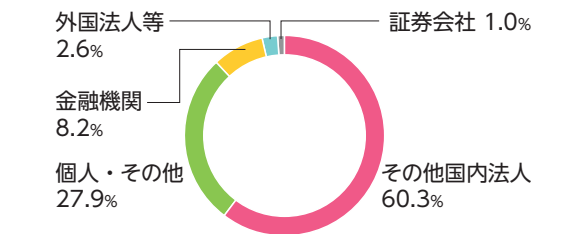
株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

●未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

株式分布

所有者別株式数



所有者別株主数

