


報道関係者各位

2016年2月23日  
株式会社 不二家



ミルフィーユが手軽に楽しめる焼菓子になりました

## 不二家 「ホームパイ焼きミルフィーユ(シュガーバター)」

2016年3月8日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパーやコンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2016年3月発売の菓子新商品をご案内します。

### ■9層に重ねたパイとクッキーのサクサク食感。ミルフィーユを手軽に楽しめる！

不二家のロングセラー商品である「ホームパイ」ブランドから、パイとクッキーを交互に重ねたミルフィーユ仕立ての焼菓子が新発売。「ホームパイ」の製法にパイ以外の生地を挟む独自の技法により、パイとクッキーを9層にも重ねてじっくりと焼き上げました。手軽に楽しめるサクサク食感の焼きミルフィーユで、いつもよりちょっと贅沢なティータイムをお楽しみください。

#### ■じっくり焼き上げたバターが香る「ホームパイ焼きミルフィーユ(シュガーバター)」■



わりのおいしさです。

バター味のパイ5層とクリームに見立てたクッキー生地4層を合わせて9層に重ねて、ボリューム感がありながらサクサクとした軽い食感に仕上げました。バターが香るこ

<b>商 品 名</b>	「ホームパイ焼きミルフィーユ(シュガーバター)」
<b>発 売 日</b>	2016年3月8日(火)全国発売
<b>中 味 仕 様</b>	パイ
<b>表 示 内 容 量</b>	8個(個包装してあります。)
<b>参 考 小 売 価 格</b>	税込 260円
<b>JANコード</b>	4902555173825

#### ■じっくり焼き上げたカカオが香る「ホームパイ焼きミルフィーユ(ショコラ)」■



ショコラ(チョコレート)のミルフィーユをイメージしています。

チョコレート味のパイと、クリームに見立てたココアクッキーを9層に重ねて、ボリューム感がありながらサクサクとした軽い食感に仕上げました。ヨーロッパではポピュラーな、

<b>商 品 名</b>	「ホームパイ焼きミルフィーユ(ショコラ)」
<b>発 売 日</b>	2016年3月8日(火)全国発売
<b>中 味 仕 様</b>	パイ
<b>表 示 内 容 量</b>	8個(個包装してあります。)
<b>参 考 小 売 価 格</b>	税込 260円
<b>JANコード</b>	4902555173832

\*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

商品についてのお客様の問い合わせ先 不二家 お客様サービス室 0120-047228

不二家ウェブサイト <http://www.fujiya-peko.co.jp/>

ホームパイブランドサイト <http://homepie.jp>

**報道関係者のお問い合わせ先 株式会社不二家 広報 CSR部 広報室 電話：03-5978-8110**