

報道関係者各位

2016年6月7日
株式会社 不二家

不二家チョコレート
カントリーマアム LOOK 「カントリーマアム」と「ルック」に、それぞれ異なる「ソフトクリーム」をイメージした新商品が登場!

不二家 「カントリーマアム (北海道ミルクソフト)」 「ルック (高原のソフトクリーム)」

2016年6月21日(火) 全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパーやコンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2016年6月発売の菓子新商品をご案内します。

■こだわりの牛乳を使用した、夏の期間限定商品！

■ミルクソフトをイメージした「カントリーマアム (北海道ミルクソフト)」



不二家「カントリーマアム」より、酪農王国北海道根釧（こんせん）地区（根室・釧路）の牛乳を厳選使用し、ミルクソフトをイメージした「カントリーマアム（北海道ミルクソフト）」を発売します。

乳牛を育てる理想の地である根釧地区の、こだわりの牛乳で仕上げたコクと甘み、爽やかな後味をお楽しみいただけます。さらに、冷凍庫で冷やせば、いつもと違う食感で、すっきりとした味わいに。ぜひ一度お試しください。

| | |
|--------|-----------------------|
| 商品名 | 「カントリーマアム(北海道ミルクソフト)」 |
| 発売日 | 2016年6月21日(火)全国発売 |
| 中味仕様 | クッキー |
| 表示内容量 | 14枚(個包装してあります。) |
| 参考小売価格 | 税込 324円 |
| JANコード | 4902555172095 |

■夏の高原で食べるソフトクリームのような「ルック (高原のソフトクリーム)」



八ヶ岳産ジャージー牛乳を使用したコクのあるジャージーミルククリームを、

| | |
|--------|-------------------|
| 商品名 | 「ルック(高原のソフトクリーム)」 |
| 発売日 | 2016年6月21日(火)全国発売 |
| 中味仕様 | チョコレート |
| 表示内容量 | 12粒 |
| 参考小売価格 | 税込 130円 |
| JANコード | 4902555161273 |

なめらかなミルクチョコレートで包んだ「ルック（高原のソフトクリーム）」が登場。夏の高原で食べる、爽やかな甘みのソフトクリームをイメージしました。冷やしても凍らせてもおいしくお召し上がりいただけます。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

商品についてのお客様の問い合わせ先 不二家 お客様サービス室 0120-047228

不二家ウェブサイト <http://www.fujiya-peko.co.jp/>

カントリーマアムブランドサイト <http://countrymaam.jp> ルックブランドサイト f-look.jp

報道関係者のお問い合わせ先 株式会社不二家 広報 CSR 部広報室 電話：03-5978-8110