


報道関係者各位

2016年8月8日
株式会社 不二家



こだわりの国産素材に一手間掛けた
「日本のうまいもん」シリーズ

不二家 「ミルキー北海道アソート(あずきときなこ)袋」 「ルック(紫芋羊羹&甘露和栗)」 「カントリーマアム(焼き栗)」

2016年8月23日(火) 全国発売 キャンペーンも同日スタート

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパーやコンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2016年8月発売の菓子新商品をご案内します。

■国産素材にこだわった「日本のうまいもん」シリーズ

不二家のロングセラーブランド、ミルキー、ルック、カントリーマアムより、秋の期間限定商品を発売します。「日本のうまいもん」シリーズとして、こだわりの国産素材に一手間かけ、日本らしい上品な味わいに仕上げました。3アイテムそれぞれにぴったりの秋の味覚を詰め込んだ、限定の味わいをお楽しみください。

■北海道産素材を使用した「ミルキー北海道アソート(あずきときなこ)袋」



北海道産の小豆と大豆を厳選使用した、素材にこだわったミルキーです。あずきのほっこりしたやさしい甘みはミルキーの乳味を、きなこの香ばしい風味はミルキーの甘みを引き立てます。日本らしい上品な2つの味を食べ比べてお楽しみください。

商品名	「ミルキー北海道アソート(あずきときなこ)袋」
発売日	2016年8月23日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	85g(個装紙込み)
参考小売価格	税込 216円
JANコード	4902555116563

■秋を代表する味覚、芋と栗の味わいをアソート「ルック(紫芋羊羹&甘露和栗)」■

九州産紫芋入りの紫芋クリームと、国産和栗入りのとろ〜り甘い和栗ソース&クリームを、それぞれミルクチョコレートで包み込んだ2種アソート。素材を生かしたほっくりとした甘さの「紫芋羊羹」と、やさしく上品な甘さの「甘露和栗」をイメージした期間限定のルック、ぜひ食べ比べてみてください。



商品名	「ルック(紫芋羊羹&甘露和栗)」
発売日	2016年8月23日(火)全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	12粒
参考小売価格	税込130円
JANコード	4902555161303

■国産和栗の風味引き立つ「カントリーマアム(焼き栗)」■



秋に食べたいクッキーとして人気のある「栗」の味を、焼き栗をイメージして、外はサククリ、中はしつとりと仕上げました。国産和栗を皮栗(渋皮付き)の状態加工するこだわりの製法により、和栗特有の繊細で品のある風味を生かした味わいになりました。温めると香りや甘さが一層引き立ち、焼きたてのようなおいしさが楽しめます。

商品名	「カントリーマアム(焼き栗)」
発売日	2016年8月23日(火)全国発売
中味仕様	クッキー
表示内容量	14枚(個包装してあります。)
参考小売価格	税込324円
JANコード	4902555172101

■「日本のうまいもん」プレゼントキャンペーン実施！

「日本のうまいもん」シリーズの発売に合わせ、産地にこだわった日本の厳選野菜詰め合せや、ペコちゃんデザインの輪島塗名入れ箸が合計1,000名様に当たるキャンペーンを実施します。

「日本のうまいもん」プレゼントキャンペーン

■実施期間 2016年8月23日(火)～11月30日(水) ※当日消印有効

■対象商品 「日本のうまいもん」シリーズ3品ほか

※応募方法や対象商品など、詳細は「日本のうまいもん」専用ページまで <http://f-umaimon.jp/>
 <「日本のうまいもん」専用ページは、8月下旬頃公開予定です>

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

商品についてのお客様の問い合わせ先 不二家 お客様サービス室 0120-047228

不二家ウェブサイト

<http://www.fujiya-peko.co.jp/>

ミルク&ペコサイト

<http://fujiya-milky.com/>

ルックブランドサイト

<http://f-look.jp>

カントリーマアムブランドサイト

<http://countrymaam.jp>

報道関係者のお問い合わせ先 株式会社不二家 広報 CSR 部広報室 電話 : 03-5978-8110